



المملكة العربية السعودية المركز الوطني لتنمية الـقـطـاع غـيـر الـربـحـي (١٨٠٠)

(تعمیم)

سلمهم الله

السادة والسيدات رؤساء مجالس أمناء المؤسسات الأهلية السادة والسيدات رؤساء مجالس إدارة الجمعيات الأهلية

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نبارك لكم قرب موسم حج عام ١٤٤٣ هـ ونسأل الله أن يوفقنا وإياكم لخدمة الحجاج الكرام وضيوف الرحمن، ونحمد الله أن شرفنا في المملكة بهذه المناسبة العظيمة، وسعياً من المركز الوطني لتنمية القطاع غبر الربحي لعرض إسهاماتكم ومشاركاتكم خلال موسم الحج، وبغية لإبراز جهودكم وتعظيم أثر القطاع غير الربحي ومساهماته؛ نرغب من كل مؤسسة أو جمعية لها مساهمة مباشرة أو غير مباشرة في موسم الحج تزويدنا بالمتطلبات التالية:

- اسم المبادرة أو المشروع مع وصف موجز.
- شعار المؤسسة أو الجمعية بجودة عالية.
- صور أو فيديوهات أو تقارير بجودة عالية لأعمالكم وجهودكم خلال الموسم بحسب مجالكم وتوضيح نوع مبادرتكم.
 - تزويدنا باسم الشخص الذي يتواجد بمقركم خلال موسم الحج وبيانات التواصل لتوجيهه للفريق الإعلامي بالمركز.
- تزويدنا بأرقام وإحصائيات لأبرز المعلومات عن الخدمات والمبادرات التي ستقدمونها لحجاج بيت الله، وعلى سبيل المثال لا الحصر: (عدد الوجبات المقدمة وخدمات سقيا المياه، عدد الحضور والمستفيدين للجلسات التدريبية واللقاءات الثقافية، عدد المساكن، عدد فرق العمل من الموظفين والمتطوعين ومجالاتهم، خدمات القطاع في مجال الهدي والأضاحي، عدد الحجاج الذين تكلفتم بدفع تكاليف الحج من داخل وخارج الملكة، وأي إحصائيات أخرى بحسب نوع المبادرة التي ستقدمونها).





المملكة العربية السعودية المركز الوطني لتنمية الـقـطـاع غـيـر الـربـحـي (۲۸)

وندعوكم لمشاركة جهودكم من خلال منصات التواصل الاجتماعي عبر الوسم الموحد لموسم الحج (#بسلام_آمنين)، وفي حال وجود استفسار أو حاجة للتنسيق والتواصل الرجاء توجيه من يلزم بالتواصل مع الأستاذة روابي الوهبي جوال رقم (٥٩٢٠٠٤٨٧٦) أو من خلال البريد الإلكتروني للمركز الإعلامي (MC@ncnp.gov.sa)، كما نرفق لكم الدليل الإرشادي للهوية البصرية لموسم الحج ١٤٤٣هـ.

٣٠٠٠ وتفضلوا سعادتكم بقبول أطيب التحية والتقدير

الرئيس التنفيذي

أحمد بن على السويلم











هوية الشعار بالألوان

يعد الشعار أكثر العناصر أهمية لهويتنا المرئية. يجب عدم تغيير الشعار بأي طريقة وذلك لضمان تمييزه دائما.

النسخة الإنجليزية

النسخة العربية

التركيب الأفقي



















هوية الشعار بالأحادي

مخصصة للطباعة الأحادية وتقنيات الإنتاج الخاصة لاستخدامات الفاكس والصحف والنقش على الخشب أو المعدن البارز والمحفور.

النسخة الإنجليزية

النسخة العربية





















المساحة الخالية للشعار

يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية وذلك لضمان الوضوح.



التركيب الأفقى

التركيب العمودي



20px



20px

المقاس الأدنى للشعار

لمعظم طرق الإنتاج قيود محددة. تأكد من مناسبة الحجم المختار مع وضوح الهوية.



H: 40px







H: 20px







الخطوط والأوزان

الخط المستخدم للعناوين والنصوص مجموعة خط DIN Next LT W23 والمكون من ثلاثة أوزان عربي/ إنجليزي.

تنبه لنوعية وجودة تنضيد الأحرف.

تأكد من وجود مسافات كافية بين الأسطر والأحرف.

تجنب توسيع أو ضغط خط الطباعة.

DIN Next LT Arabic

Regular

أب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن AbCdEfGhijKlMnOpQrStYwZ

Medium

أب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن AbCdEfGhijKlMn0pQrStYwZ

Bold

أب ۽ دهوز ح طي ك ل م ن **AbCdEfGhijKlMnOpQrStYwZ**







يتعين استخدام نظام الألوان ضمن النطاق الوارد أدناه:



10%	28%	46%	64%	82%	100%
					PANTONE 3405 C
					PANTONE 5463 U
					PANTONE 5507 C

الألوان الداعمة

10%	28%	46%	64%	82%	100%
					PANTONE 463 C
					PANTONE 485 U
					PANTONE 143 C
					PANTONE 7499 C







استخدام الشعار على خلفيات ملونة

الخلفية البيضاء هي الاختيار المفضل للشعار.

إذا لم يمكن تحقيق ذلك، لابد من الأخذ بعين الاعتبار ضمان وضوح الشعار، وخاصة في حالات الألوان الداكنة.











الاستخدامات الخاطئة للشعار

يتعين التقيد بالاستخدام الصحيح للشعار لضمان الوضوح وتوحيد الهوية.













 \times



 \times



 \times



X



X











































































