

دليل استرشادي

نموذج العقود الاسترشادية للخدمات
التسويقية لفرض جمع التبرعات
للمنظمات غير الربحية



مقدمة

بهدف توفير عقد استرشادي يمكن الاستدلال به في إبرام عقود الخدمات التسويقية لفرض جمع التبرعات ما بين المنظمات غير الربحية والوكالات المقدمة لخدمات التسويق، وبما يضمن حق المنظمات في استيفاء احتياجاتها التسويقية كافة وحمايتها من الاستغلال.

أهمية العقد التسويقي

يعد العقد التسويقي بمثابة اتفاقية قانونية ملزمة بين الطرفين، ويهدف إلى تحديد الحقوق والواجبات لكل طرف، وتوضيح الشروط والأحكام التي تحكم العلاقة التعاقدية بينهما

تعريف المصطلحات

هو اتفاق قانوني ملزم بين طرفين، أحدهما يقدم خدمة تسويقية والآخر يستفيد من هذه الخدمة. يهدف هذا العقد إلى تحديد الحقوق والواجبات لكل طرف، وتوضيح الشروط والأحكام التي تحكم العلاقة التعاقدية بينهما



العقد
التسويقي

هي شركات أو أفراد متخصصين في تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعالة لجمع التبرعات للجمعيات الخيرية والمنظمات غير الربحية



المسوقين أو
شركات
التسويق

هي منظمات غير ربحية تهدف إلى تقديم الخدمات والمساعدة للأفراد والمجتمعات المحتاجة. تعمل هذه الجمعيات على تحسين الظروف المعيشية للفئات الضعيفة، وتلبية احتياجاتهم الأساسية، وتقديم الدعم المعنوي والمادي لهم:



الجمعيات
الأهلية



العناصر الأساسية في العقد التسويقي

02 مقدمة

شرح مختصر لأهداف العقد والخدمات التي سيتم تقديمها

04 الطرفان المتعاقدان

تحديد بيانات الطرفين ووسائل التواصل معهم

05 مدة العقد

تحديد مدة سريان العقد وشروط التجديد أو الإنهاء

07 الملكية الفكرية

تحديد ملكية حقوق الطبع والنشر للمواد التسويقية التي يتم إنتاجها

09 توضيح بيانات

توضيح بيانات التواصل بين الطرفين

11 التعاقد بالباطن

في حال قامت الشركة المسوقة بالتعاقد بالباطن فإنه يلزم الحصول على موافقة خطية من المنظمة غير الربحية بعد موافقة المركز.

01 الطرفان المتعاقدان

تحديد بيانات الطرفين ووسائل التواصل معهم

03 نطاق الخدمات

وصف تفصيلي للخدمات التي ستقدمها شركة التسويق، بما في ذلك: **قنوات التسويق:** وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، الحملات الإعلانية، إلخ. **المواد التسويقية:** التصاميم، المحتوى، الفيديوهات، إلخ.

06 التكاليف

تحديد قيمة العقد، وشروط الدفع، مع مراعاة معيار السلامة المالية

08 السرية

حماية المعلومات السرية لكل طرف

10 التزامات الأطراف

تحديد التزامات كل طرف، مثل تقديم التقارير، وتوفير المعلومات، والالتزام بالجدول الزمني، وضرورة إلزام المسوقين بوضع الـ QR Code في جميع الإعلانات والوسائل الدعائية.

12 حل النزاعات

تحديد آلية لحل أي نزاع قد ينشأ بين الطرفين.



نموذج عقد تسويقي (للاسترشاد)

يمكنك استخدام النموذج مع إجراء التعديلات اللازمة لتناسب احتياجات جمعيتك
الأهلية وشركة التسويق



من خلال
مسح الباركود



شكراً لكم

