

العمل  
التطوعي



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



# بنك قوالب ونماذج التطوع الاحترافي

2026



“

ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه  
وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات  
سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها  
إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة لبلادنا.

”

خادم الحرمين الشريفين  
**الملك سلمان بن عبد العزيز (حفظه الله)**  
ملك المملكة العربية السعودية



“

نهدف للوصول إلى قطاع غير ربحي مهم مبادر  
وداعم ومؤثر في التعليم والصحة والثقافة  
والمجالات البحثية

”

صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز (حفظه الله)  
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء

# عن الدليل



اسم الدليل

بنك قوالب ونماذج التطوع الاحترافي

مالك الدليل

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

الفئة

المستهدفة

العاملين في إدارة العمل التطوعي في مختلف القطاعات، على النحو التالي:  
**القطاع الحكومي:** الوحدات الإشرافية، إدارات التطوع  
**قطاع التعليم:** وحدات النشاط الطلابي، وحدات إدارة التطوع  
**القطاع غير الربحي:** إدارات وأقسام التطوع في الجمعيات والمؤسسات

تاريخ الإصدار

النسخة الأولى - 2026 م



# نبذة عن المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

يُعد المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي أحد الممكّنات الرئيسة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، ويهدف إلى تنظيم وتمكين ودعم القطاع غير الربحي ليكون قطاعًا فاعلاً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تأسس المركز بقرار مجلس الوزراء رقم (459) بتاريخ 11/8/1440هـ، ويعمل على تطوير البيئة التشريعية والتنظيمية للقطاع، وبناء القدرات المؤسسية، وتعزيز الشفافية والحوكمة، وتحفيز المشاركة المجتمعية. يسعى المركز إلى رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي، وزيادة عدد المنظمات غير الربحية، وتوسيع نطاق أثرها، وتعزيز الشراكة بينها وبين القطاعين الحكومي والخاص، بما يحقق مستهدفات الرؤية في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح.

## مقدمة

استكمالاً لجهود المركز الوطني في تعزيز وتفعيل مفهوم التطوع الاحترافي، والتي انطلقت بمشروع «التطوع الاحترافي في الجمعيات الأهلية»، وأسفرت عن مخرجات رئيسية أبرزها: نموذج عمل التطوع الاحترافي وبنك الفرص الاحترافية بجزئيه الأول والثاني؛ يأتي هذا الدليل كإضافة نوعية تدعم تلك الجهود وتوسع نطاق تطبيقات التطوع الاحترافي وتفعيله.

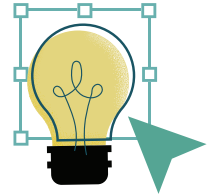
يهدف دليل بنك القوالب التطوع الاحترافي إلى تقديم مجموعة من القوالب العملية المطورة، المستندة إلى القوالب الأساسية الواردة في نموذج عمل التطوع الاحترافي. وقد جرى تطوير هذه القوالب بناءً على المدخلات والملاحظات التي تم جمعها من خلال الورش التفاعلية مع أصحاب العلاقة في القطاع غير الربحي، وربطها بالفرص والمجالات المدرجة في بنك الفرص الاحترافية، لتصبح أكثر عملية وقابلية للتطبيق. وبذلك، يمكّن هذا الدليل الجهات من تفعيل القوالب بصورة أوسع وأكثر فاعلية، بما يسهم في تحقيق أثر ملموس ومستدام في مجال التطوع الاحترافي.

# ما الفرق بين القالب والفرصة ؟



بعد فهم الفرق بين القالب والفرصة التطوعية الاحترافية أمراً أساسياً للاستفادة الأمثل من هذا الدليل، حيث يمثل كل منهما مستوى مختلفاً في منظومة التطوع الاحترافي.

## الفرصة التطوعية الاحترافية



هي المهام والأعمال المطلوب تنفيذها من قبل المتطوعين المحترفين لدى الجهات، وتتضمن كافة التفاصيل اللازمة مثل مسمى الفرصة ووصفها وشواتمخرجات المطلوبة والمؤهلات والمدة الزمنية. مثال: مبرمج موقع إلكتروني، مصمم هوية بصرية، مستشار مالي.

## القالب



إطار عمل عام ومنهجية موحدة لتطبيق نوع معين من التطوع الاحترافي، يمكن تطبيقه على فرص متعددة ومتنوعة، حيث يمكن أن يشمل القالب عددا من الفرص التطوعية الاحترافية. مثال: قالب فرق العمل المستندة على المشاريع، قالب الهاكثون، قالب الاستشارات الفردية.

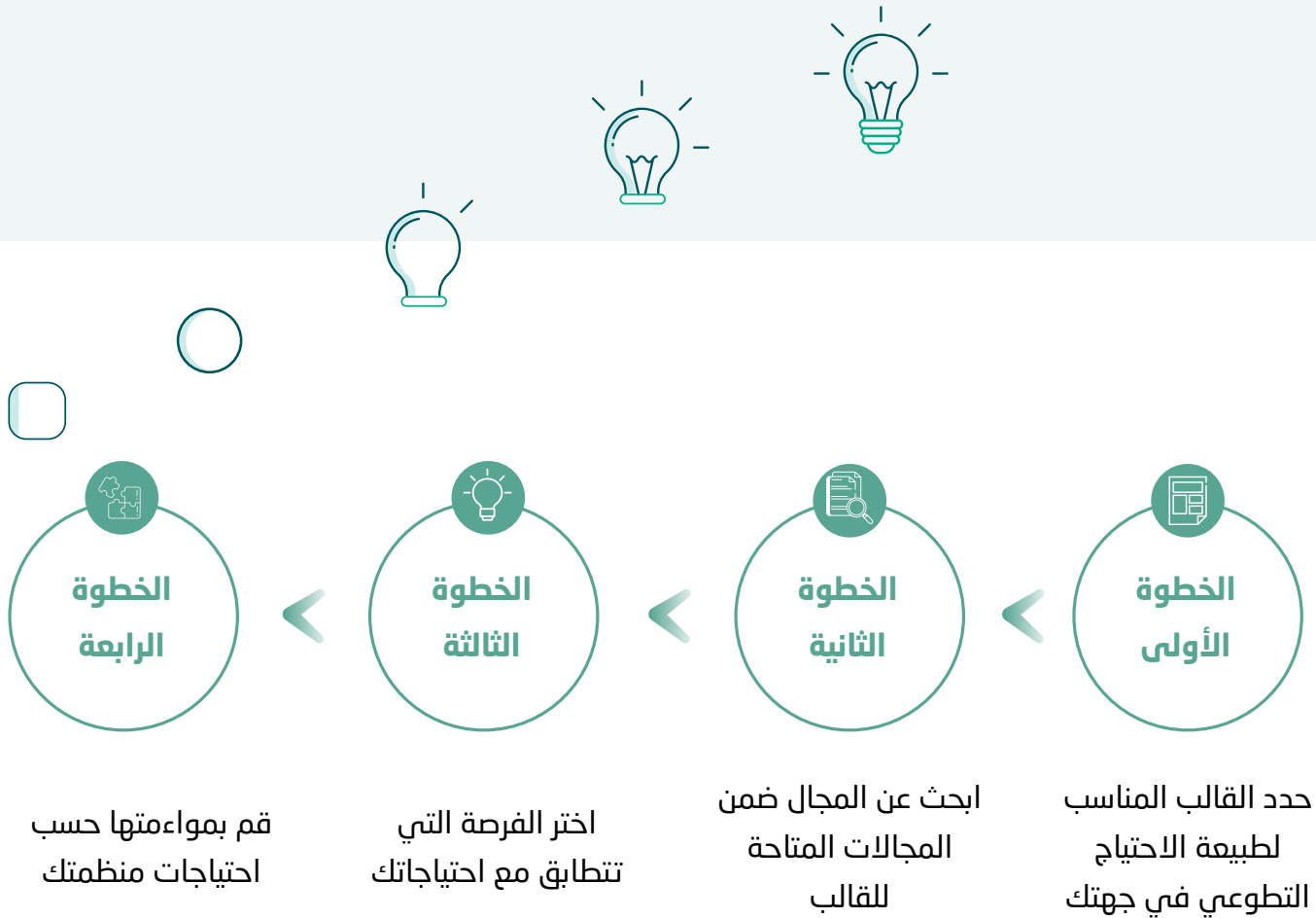
يمكن تلخيص الفرق بينهما في أن القالب هو الطريقة والمنهجية العامة، بينما الفرصة هي التطبيق العملي حيث والمحدد لهذه المنهجية. فعلى سبيل المثال، يمكن تطبيق قالب «فرق العمل المستندة على المشاريع» على فرص متعددة مثل تصميم الهوية البصرية أو تطوير الموقع الإلكتروني أو إعداد الخطة التسويقية. فالقالب يوفر الإطار والمنهجية، بينما تحدد الفرصة التطبيق العملي لهذا الإطار.



# كيف تستفيد من الدليل؟



تم تقسيم هذا الدليل إلى ستة قوالب رئيسية لتفعيل التطوع الاحترافي، حيث جرى تصميمها استنادًا إلى النموذج الأساسي للقوالب مع إضافة بنود مساندة تسهّل عملية التنفيذ. وقد تم تضمين خطوات عملية واضحة لكل قالب لضمان التطبيق الفعّال. وتندرج تحت كل قالب مجموعة من المجالات التي يمكن تطبيقه فيها، يليها الفرص التطوعية الاحترافية المرتبطة بكل مجال، بما يتيح للجهات مرونة أكبر في التفعيل وتحقيق الأثر المطلوب.



# القوالب



# قالب الخدمات التجارية المجانية

# قالب الخدمات التجارية المجانية



يُعد قالب «الخدمات التجارية المجانية» أحد القوالب التي تتيح للمنظمات غير الربحية الاستفادة من خدمات احترافية متخصصة تقدمها شركات أو أفراد دون مقابل، كجزء من مسؤوليتهم الاجتماعية حيث يهدف هذا القالب إلى تعزيز جودة العمل، وتوسيع نطاق الخدمات، مع تقليل التكاليف التشغيلية

## نموذج القالب



### الإيجابيات المحتملة

- لا تحتاج هذه الخدمات لجهد ووقت طويل في عملية التصميم والإدارة
- يقدم المتطوعون الخدمة بشكل تجاري، وبالتالي فإنهم عادة ما يتمتعون بمهارات عالية فيها
- سهولة التطبيق والحصول على النتائج
- الحصول على خدمات عالية الجودة والمعايير المهنية
- تعزيز المسؤولية المجتمعية للشركات

### الوصف

تقدم الشركة للمنظمات غير الربحية أو الأفراد خدماتها التجارية مجاناً، على سبيل المثال، تقدم شركة محاماة المشورة المجانية إلى منظمة غير ربحية.

### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد حسب نوع الخدمة التجارية إذا كانت في الأصل تقدم حضورياً أو عن بعد فتتخذ بنفس الطريقة

### السلبيات المحتملة

- قد لا يكون العرض التجاري مصمماً للمنظمات غير الربحية، وبالتالي قد لا يكون هو الأنسب لمنظمتك
- قد تتحمل الجهة غير الربحية تكاليف مادية لتفعيل الخدمة المجانية وضمان استمراريتها

### المجالات الأكثر ملائمة لتنفيذ القالب

الشؤون القانونية، البنية الرقمية والتقنية، التسويق، التواصل المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام، المالية والمحاسبة، البحث العلمي

### أشكال وأفكار للتطبيق

- الاستشارات القانونية والشؤون القانونية
- الخدمات التقنية والبرمجة
- التصميم والإخراج الفني
- خدمات الترجمة
- الخدمات البحثية والأكاديمية
- دراسات الجدوى والتحليل المالي

### المدة الزمنية للتنفيذ

متغيرة (ساعات إلى أشهر حسب نوع الخدمة)

### توضيحات

اسأل الشركات التي تعمل في المجالات التخصصية إذا كانت ستقدم خدماتها لمنظمتك غير الربحية دون مقابل كجزء من مسؤوليتها المجتمعية

# قالب الخدمات التجارية المجانية



## آلية التنفيذ

1. تحديد الخدمات التجارية التي تحتاجها الجمعية ونطاق العمل المطلوب بدقة
2. البحث عن الشركات والجهات والأفراد في مجال الخدمات المطلوبة
3. التواصل مع الجهات أو الأفراد لبحث إمكانية تقديم الخدمة مجاناً للمنظمة غير الربحية، مع توضيح أهداف ونطاق عمل المنظمة
4. مقارنة العروض المتاحة واختيار الجهة الأفضل من ناحية الجودة والخبرة
5. تنظيم اجتماع مع مقدم الخدمة لشرح احتياجات الجمعية والمواصفات المطلوبة
6. إعداد اتفاقية تحدد نطاق الخدمة المجانية ومعايير الجودة والجدول الزمني
7. تعيين منسق من المنظمة لمتابعة تقديم الخدمة والتواصل مع الجهة
8. متابعة تنفيذ الخدمة والتأكد من التزام الجهة بالمواصفات المتفق عليها
9. استلام الخدمة النهائية
10. حصر أسماء المتطوعين المحترفين الذين ساهموا في تقديم الخدمة وتوثيق ساعاتهم التطوعية
11. تقدير الجهة وشكرها والترويج لمساهمتها في خدمة المجتمع



## توصيات تنفيذ القالب

1. بناء قاعدة بيانات شاملة لمقدمي الخدمات المهتمين
2. وضع اتفاقيات واضحة تحدد النطاق والمخرجات
3. تقييم مستمر لجودة الخدمات المقدمة
4. الحفاظ على علاقات طويلة المدى مع مقدمي الخدمات
5. توثيق التجارب الناجحة لتكرارها مستقبلاً
6. تطوير برامج تقدير للشركات المساهمة

# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق قالب

يمكن تطبيق وتنفيذ قالب «الخدمات التجارية المجانية» في مجموعة واسعة من المجالات التي تعتمد على تقديم خدمات احترافية من قبل الشركات أو الأفراد. ويعرض القسم التالي بعض الفرص والمجالات التي يمكن استثمار القالب فيها



التسويق



التدريب المهني  
والحرفي



البحث العلمي



الشؤون القانونية



التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



# الفرص التطوعية الاحترافية





## كتابة مراجعة نقدية لبحث علمي



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في المراجعة النقدية لأحد البحوث العلمية وكتابة مراجعة تُحدّد مدى موثوقيته وجودته وأوجه القصور فيه



### مهام الفرصة

- قراءة البحث قراءة فاحصة لفهمه بشكل عام ومعرفة أبعاده
- تقييم المنهجية التي تم استخدامها في البحث
- تقييم المصادر والأدبيات ومدى موثوقيتها
- تحليل نتائج البحث ومدى استنادها على النتائج المقدمة
- تحليل المناقشة والاستنتاجات للبحث
- تقييم أثر البحث وأهميته في المجال العلمي
- تحليل نقاط القوة والضعف في البحث
- صياغة التوصيات الختامية والتقييم النهائي للبحث
- تسليم تقرير المراجعة النقدية للبحث



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مراكز البحث العلمي
- الشركات التي تقدم خدمة البحث العلمي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير مراجعة نقدية للبحث مشتملا على التوصيات الختامية



### مسؤوليات الفرصة

- متابعة نشر البحث العلمي بعد إجراء التعديلات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية في تقييم الأبحاث العلمية
- متخصص في مجال البحث الذي سيتم تسليمه له

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(30) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التدريب المهني والحرفي



## مدربة معتمدة في صناعة وتزيين الكيك



### المخرجات النهائية للفرصة

- تدريب وتمكين عدد (25) مستفيد
- تمكن المستفيد من تطبيق تزيين الكيك



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع منسق الفرصة لفهم الاحتياج التدريبي وطبيعة المتدربين
- اجتماع مع مسؤول اللوجستيات لتنسيق وتوفير متطلبات الورشة
- تسليم تقرير بمخرجات الورشة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة تدريب المدربين TOT
- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن 5 سنوات في مجال تنسيق الزهور
- شهادة معتمدة في مجال صناعة وتزيين الكيك



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في التدريب على فن صناعة وتزيين الكيك من البداية حتى الاحتراف، وذلك لتعليم المبادئ والأساسيات وتأهيل المستفيدين للاستفادة من المهارة وتحويلها إلى مصدر دخل



### مهام الفرصة

- إعداد محتوى تدريبي مناسب لمؤهلات المستفيدين
- تقديم البرنامج التدريبي
- التطبيق العملي مع المستفيدين



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- متاجر بيع الحلويات والمخابز
- مراكز ومعاهد التدريب المهني

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(20) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## كتابة سيناريو تسويقي لموشن جرافيك لأحد برامج الجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- مستند سيناريو تسويقي لأحد برامج الجهة جاهز للتصميم كموشن جرافيك



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم طبيعة الجهة وأنشطتها الرئيسية وطبيعة المستفيدين فيها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس إعلام وتسويق أو شهادة توازيها
- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في كتابة المحتوى التسويقي



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في كتابة السيناريو التسويقي لأحد برامج الجهة بهدف تحفيز المستفيدين على الانضمام للبرنامج، على أن يكون السيناريو جاهزًا للتصميم كموشن جرافيك لاحقًا من قبل الجهة



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع إدارة البرامج وفهم تفاصيل البرنامج المطلوب تسويقه وطبيعة المستفيدين
- كتابة سيناريو الموشن جرافيك التسويقي
- عرض السيناريو على إدارة البرامج والتسويق بالجهة واعتماده
- تسليم مستند السيناريو النهائي للجمعية



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- الموقع الإلكتروني للجهة

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقديم خدمة ترجمة فورية في أحد الملتقيات التي تنظمها الجهة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم طبيعة الجهة وأنشطتها الرئيسية وطبيعة المستفيدين فيها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- فردي



## مترجم فوري في ملتقى



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في الترجمة الفورية لملتقى تنظمه الجهة



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لمعرفة كافة التفاصيل المتعلقة بالملتقى
- معرفة الجدول الزمني وتسلسل فقرات الملتقى
- الحضور للمقر قبل الفعالية والتعرف على كافة الأدوات والمكان الخاص بالترجمة
- إجراء اختبار للتجربة قبل الملتقى
- الحضور في يوم الملتقى
- الترجمة المتزامنة من وإلى العربية والإنجليزية طوال فترة الملتقى



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام اللغات والترجمة في الجامعات

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الملتقى

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(5) ساعات - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- تسجيل تعليق صوتي لفديو التعريف بالجهة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم طبيعة الجهة وأنشطتها الرئيسية وطبيعة المستفيدين فيها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- البكالوريوس في هندسة الصوت
- خبرة عملية وممارسة ممتدة لا تقل عن خمس سنوات في مجال التعليق الصوتي
- معلق صوتي معتمد من وزارة الموارد البشرية



## معلق صوتي محترف



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في التعليق الصوتي باللغة العربية لفديو التعريف بالجهة



### مهام الفرصة

- استلام النص من الجهة
- تسجيل النص
- تسليم التسجيل للجهة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام هندسة الصوتيات في الجامعات

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- عدد (10) مستفيد تم تقديم خدمة التصوير الاحترافي لهم
- عدد (20) منتج تم تصويرها للمستفيدين، بمعدل منتج لكل مستفيد
- عدد (80) صورة تم تعديلها وتسليمها للمستفيدين بمعدل ثمانية صور لكل مستفيد
- تقرير بكافة التفاصيل الخاصة بالفرصة



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على المشاريع المقدمة من المستفيدين وتقييمها
- تحديد الأدوات اللازمة للتصوير قبل البدء



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في تصوير المنتجات لا تقل عن ثلاث سنوات
- شهادة مهنية في مجال التصوير
- تخصص جامعي في مجال التصوير والدعاية والإعلان

## مصور منتجات محترف لمستفيدي الجهة من الأسر المنتجة



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في التصوير الاحترافي للأسر المنتجة لتمكينهم من الاستفادة من الصور في التسويق وعرضها في وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم



### مهام الفرصة

- معاينة المكان الخاص بالتنفيذ قبل الفرصة
- الحضور لمكان التصوير
- تصوير المنتجات
- تعديل الصور وفرزها
- تسليم الصور للجهة
- تسليم التقرير للجهة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- معاهد ومراكز التدريب المهني والتقني
- أقسام التصوير والدعاية والإعلان في الجامعات
- شركات التسويق والدعاية والإعلان

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(8) ساعات - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ التصوير حضوريًا في مقر الجهة، ومن ثم تتم عمليات تعديل الصور عن بعد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- مقابلات مع عدد من مستفيدي الجهة لكل ربع خلال العام
- عدد (1) فيديو ممنتج لتوثيق آراء المستفيدين من خدمات الجهة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي
- الاطلاع على الفيديوهات المشابهة في الجهة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لاتقل عن ثلاث سنوات في مجال صناعة الفيديو والصور
- شهادة معتمدة في التصوير والمونتاج



## معد ومنتج مقابلات محترف لتوثيق آراء المستفيدين من خدمات الجهة



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في إعداد وإنتاج المقابلات لتوثيق آراء المستفيدين



### مهام الفرصة

- تحديد المستفيدين لكل ربع الذين سيتم مقابلتهم
- إعداد السيناريو الخاص باللقاءات بناء على نوع الخدمات المقدمة
- صياغة الأسئلة التي ستطرح على المستفيدين
- التنسيق مع المستفيدين الذين سيتم التصوير معهم
- إجراء المقابلات وتصويرها
- عمل مونتاج للفيديو



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الإعلامية الخاصة بصناعة المحتوى المرئي

4

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(40) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تصوير المقابلات مع المستفيدين حضوريًا في مقر الجهة، أما الاجتماعات فتكون  
عن بعد



## التقاضي عن مستفيدي الجمعية في قضايا الأحوال الشخصية



### المخرجات النهائية للفرصة

- مك الحكم النهائي في القضية



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع الجهة وفهم الخدمة المقدمة للمستفيدين وطبيعة المستفيدين والأهداف التي تود تحقيقها الجهة من خلال هذه الخدمة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- رخصة محاماة سارية المفعول
- خبرة في التقاضي في مجال الأحوال الشخصية



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في الترافع نيابةً عن مستفيدي الجهة في قضايا الأحوال الشخصية، مثل النفقة والحضانة وغيرها، وذلك بدءًا من دراسة الحالة وحتى صدور الحكم النهائي



### مهام الفرصة

- الدراسة القانونية الوافية لأبعاد القضية وتحديد أهم البنود التي سيتم العمل عليها
- إعداد التقارير والمذكرات والمستندات اللازمة لإقامة الدعوى ومخاطبة الخصوم إذا لزم الأمر
- تقديم الدعوى إلى المحكمة المختصة
- الترافع أمام المحكمة
- تقديم طلبات الاستئناف والطعن في الأحكام وما إلى ذلك
- متابعة القضية حتى كسبها



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- مكاتب المحاماة
- الهيئة السعودية للمحامين
- المحامين المتخصصين
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(80) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب حضور جلسات المحكمة والمرافعات



## محامي لتقديم خدمة الملكية الفكرية نيابة عن الجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- إصدار الملكية الفكرية لعدد (2) منتج معرفي للجمعية



### مسؤوليات الفرصة

- التمثيل أمام الهيئة السعودية للملكية الفكرية ومتابعة الطلبات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- رخصة محاماة سارية المفعول
- خبرة قانونية في مجال الملكية الفكرية



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في إصدار حقوق الملكية الفكرية نيابة عن الجهة وتمثيلها أمام الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ويشمل ذلك صياغة وتقديم طلبات الحماية والرد على استفسارات الهيئة وتقارير الفحص، وتقديم المتطلبات والمعلومات اللازمة، ومتابعة حالة الطلبات واستيفاء التعديلات خلال المهل النظامية



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة المنتجات المعرفية المطلوب إصدار حقوق الملكية الفكرية الخاصة بها
- صياغة وتقديم طلب الحماية الفكرية للمنتجات المعرفية للجمعية
- متابعة الطلب والرد على استفسارات الهيئة وتقديم التقارير والتعديلات المطلوبة خلال المهلة النظامية
- متابعة سداد الرسوم المطلوبة لإصدار الملكية الفكرية من خلال الجهة
- إصدار الملكية الفكرية للمنتجات المعرفية الخاصة بالجهة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مكاتب المحاماة المتخصصة
- الهيئة السعودية للمحامين

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(30) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## صياغة عقود تأسيس الشركات لمستفيدي الجمعية من رواد الأعمال

### وصف الفرصة



تقديم خدمة مجانية في صياغة العقود القانونية لتأسيس الشركات بمختلف أشكالها لرواد الأعمال من مستفيدي الجهة

### مهام الفرصة



- الاجتماع مع المستفيد وفهم طبيعة عمل الشركة التي يود تأسيسها وطلب كافة المستندات الداعمة في كتابة العقد
- صياغة عقد التأسيس الخاص بالشركة
- عقد جلسة مع المستفيد لشرح العقد وبنوده وتفاصيله
- تسليم العقد للمستفيد
- إشعار الجهة باستلام المستفيد للعقد النهائي مع نسخة من العقد

### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة



- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مكاتب المحاماة
- الهيئة السعودية للمحاميين
- منشآت



### المخرجات النهائية للفرصة

- 20 عقد تأسيس شركة لـ 20 مستفيد



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين وفهم طبيعة نشاط الجهة والبرنامج المقدم للمستفيدين الذي يتم تقديم خدمة العقود القانونية من خلاله



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- ترخيص محاماة ساري المفعول
- خبرة في صياغة العقود التجارية وتأسيس الشركات

3

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يفضل أن يكون الاجتماع مع المستفيدين حضوري في مقر الجهة، وتكون أعمال صياغة العقود عن بعد

## مجال الفرصة

تصميم الخدمات والبرامج ذات  
الأثر المستدام وتفعيلها



## معد حقائب تدريبية في مجال القيادة



### المخرجات النهائية للفرصة

- حقيبة تدريبية تشمل: (عرض تقديمي ، دليل المدرب، دليل المشارك)
- إعداد النماذج والأنشطة الخارجية



### مسؤوليات الفرصة

- الإطلاع على المنتجات المشابهة في الجهة
- الاجتماع مع الجهة لفهم طبيعة الفرصة والمطلوب منها
- الإطلاع على نطاق عمل الجهة وفهم طبيعة المستفيدين للجهة
- الاجتماع الدوري مع الجهة لاطلاعهم على التحديثات في بناء الحقيبة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في مجال إعداد الحقائب التدريبية
- شهادة معتمدة في إعداد الحقائب التدريبية



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في إعداد حقيبة تدريبية لأحد برامج الجهة المختصة بتمكين الشباب من مهارات القيادة



### مهام الفرصة

- تحليل الاحتياج التدريبي
- تحديد المحاور والأهداف وهيكل الحقيبة
- إعداد العرض التقديمي الخاص بالحقيبة
- إعداد النماذج والأنشطة الخارجية للحقيبة
- إعداد دليل المدرب للحقيبة
- إعداد دليل المشارك للحقيبة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الشركات التي تقدم خدمة إعداد الحقائب التدريبية

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(40) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

خدمة ضيوف الرحمن



## مصمم داخلي لمخيم الحج



### المخرجات النهائية للفرصة

- عدد (3) مقترحات تصميمية للمساحة



### مسؤوليات الفرصة

- اجتماع أولي بمسؤول الفرصة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس أو دبلوم تصميم داخلي
- خبرة ممتدة وممارسة لانتقل عن ثلاث سنوات في المجال



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في التصميم الداخلي لمخيمات مبيت متطوعي الجهة، مع مراعاة تصميم المساحات بشكل ذكي لتكون متعددة الاستخدام



### مهام الفرصة

- استلام مخطط الموقع بمساحاته التفصيلية
- استلام الموازنة التقديرية لتجهيز المخيم
- وضع مقترحات لتصاميم ذكية متعددة الاستخدام ملائمة لعدد المجموعة في المخيم
- إعداد قائمة بالمواد والأثاث مع سعره وأماكن توفره



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- المكاتب الهندسية
- أقسام التصميم الداخلي في الجامعات

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة  
(التدريب والتطوير)



## تأهيل المقبلين على الزواج



### المخرجات النهائية للفرصة

- (عدد) متدربين تم تأهيلهم
- (عدد) دورات تم تقديمها متخصصة في تأهيل المقبلين على الزواج



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على نتائج استبانة تحديد الاحتياج للمستفيدين
- الاطلاع على بيانات المسجلين ومعرفة أعمارهم وفئاتهم



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مستشار أسري لمدة لا تقل عن خمس سنوات
- بكالوريوس في علم النفس أو علم الاجتماع أو تخصص مشابه
- رخصة لمزاولة مهنة المستشار الأسري



### وصف الفرصة

تقديم خدمة مجانية في تأهيل المقبلين على الزواج من خلال برنامج تدريبي متخصص



### مهام الفرصة

- تحديد المحتوى التدريبي الذي سيتم تقديمه
- تقديم الدورات التدريبية للمشاركين
- تقديم التوصيات للجمعية حول البرنامج التدريبي



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مراكز الاستشارات الأسرية والتربوية

2

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(30) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون العمل عن بعد لكافة المهام ما قبل التدريب، ويكون تقديم التدريب حضورياً

# قالب التطوع في الأعمال التخصصية

# التطوع في الأعمال التخصصية



يُعد قالب «التطوع في الأعمال التخصصية» من أكثر القوالب استخدامًا في مجال التطوع الاحترافي، نظرًا لمرونته وقابليته للتطبيق في مختلف المجالات التخصصية. فهو يتيح للمنظمات غير الربحية الاستفادة من خبرات المتخصصين في تنفيذ مهام تطوعية احترافية تلبي احتياجات محددة داخل الجهة، مثل التقنية، القانون، الإعلام، التسويق، وغيرها، مما يجعله أداة فعالة لدعم منظمات القطاع غير الربحي وتحسين الجودة والكفاءة التشغيلية، وتعزيز الأثر المجتمعي من خلال توظيف الخبرات التخصصية في تلبية الاحتياجات الفعلية للجهات

## نموذج القالب



### الإيجابيات المحتملة

- في حال كانت الفرص طويلة المدى فعادة ما تؤدي إلى مستويات عالية من بناء القدرات
- بناء علاقات قوية مع ممثلي المنظمات الأخرى
- خبرة عالية التخصص والدقة
- تحسين جودة الخدمات المقدمة
- نقل المعرفة والخبرات التخصصية

### الوصف

يعمل المتطوعون المحترفون من عموم المجتمع أو الموظفون التابعون لأحد الجهات الموفرة للمتطوعين تطوعاً في أحد الفرص التطوعية الاحترافية ذات الاحتياج بالمنظمة غير الربحية خلال فترة زمنية محددة

### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد حسب نوع الخدمة التجارية إذا كانت في الأمل تقدم حضورية أو عن بعد فتتخذ بنفس الطريقة

### السلبيات المحتملة

- قد لا يكون العرض التجاري مصمماً للمنظمات غير الربحية، وبالتالي قد لا يكون هو الأنسب لمنظمتك
- قد تتحمل الجهة غير الربحية تكاليف مادية لتفعيل الخدمة المجانية وضمان استمراريتها

### المجالات الأكثر ملائمة لتنفيذ القالب

جميع المجالات التخصصية المهنية والأكاديمية على سبيل المثال: الصحي، الشؤون القانونية، المالية والمحاسبية، البحث العلمي، التدريب المهني والحرفي، البنية الرقمية والتقنية، التسويق، الموارد البشرية

### أشكال وأفكار للتطبيق

- تقديم الاستشارات
- تنفيذ مشاريع طويلة المدى
- تنفيذ مهام محددة ضمن مجال التخصص
- الإشراف على تنفيذ بعض المهام والمشاريع
- تقديم لقاءات ودورات تدريبية في مجال التخصص

### المدة الزمنية للتنفيذ

متغيرة (ساعات إلى أشهر حسب طبيعة المشروع والتخصص)

### توضيحات

يمكن استقطاب المتطوعين المحترفين للتطوع في الأعمال التخصصية من عموم المجتمع أو من خلال الجهات الموفرة للمتطوعين المحترفين، ولا يلزم في هذه الحالة أن يتطوع الموظف من الجهة الموفرة للمتطوعين المحترفين بناء على المنصب الذي يشغله في جهة عمله بل يمكن أن يتطوع بأي مجال يملك فيه الخبرة الكافية. فعلى سبيل المثال يمكن أن يتطوع (مستشار) في أحد الشركات في فرصة (مطور أعمال) بالمنظمة غير الربحية في حال كانت لديه الكفاءة والخبرة المطلوبة

# قالب التطوع في الأعمال التخصصية



## آلية التنفيذ

1. تحديد نوع العمل التخصصي المطلوب بدقة والمؤهلات والخبرات اللازمة
2. استقطاب متطوعين متخصصين من خلال البحث عن قنوات التسويق المناسبة مثل المنصات والشبكات المهنية المتخصصة حسب التخصص المطلوب
3. فرز الطلبات بناءً على الخبرة العملية والمؤهلات والأعمال السابقة المشابهة
4. إجراء مقابلات تخصصية قصيرة للتأكد من مستوى الخبرة وفهم طبيعة العمل المطلوب
5. توضيح نطاق تنفيذ القالب بدقة والتأكد من مراعاة انشغالات المتطوع المحترف
6. إعداد خطة عمل واضحة لتوضيح طبيعة العمل التطوعي والإطار الزمني للتنفيذ سواء كان طويل المدة مثل: بناء خطة استراتيجية للجهة، أو قصير المدة مثل: تقديم استشارات للجهة في مجال معين
7. تعيين مشرف من الجمعية للتنسيق والمتابعة مع المتطوع
8. تقديم التسهيلات وتوفير المعلومات المطلوبة للمتطوع المحترف أثناء التنفيذ
9. متابعة سير العمل دورياً والتأكد من الجودة مع تقديم الدعم عند الحاجة
10. استلام أو تنفيذ العمل النهائي
11. تقدير المتطوع المتخصص وتوثيق ساعاته ومساهمته في سجلات الجمعية



## توصيات تنفيذ القالب

1. وضع نطاق عمل واضح ومحدد لتجنب التضارب مع العمل الأساسي للمتطوع المحترف
2. توفير جميع الموارد والأدوات اللازمة للمتطوع للقيام بعمله
3. ضمان نقل المعرفة للفريق الداخلي لاستدامة العمل
4. بناء قاعدة بيانات للمتطوعين المحترفين حسب التخصص

# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق القالب

تتعدد المجالات التي يمكن تطبيق قالب «التطوع في الأعمال التخصصية» من خلالها، بحسب طبيعة الجهة واحتياجاتها. ويتيح هذا التنوع فرصًا للاستفادة من خبرات المتخصصين في مجالات متنوعة تساهم في دعم العمل غير الربحي بشكل فعال. ويعرض القسم التالي أمثلة على فرص يمكن تنفيذ هذا القالب من خلالها



السياحة والآثار



الرياضة



التخطيط الإستراتيجي



البناء المؤسسي للمنظمة



تطوير الأعمال



الموارد البشرية



المالية والمحاسبة



الصحة



مأسسة العمل التطوعي



خدمة ضيوف الرحمن



# الفرص التطوعية الاحترافية



## مجال الفرصة

البناء المؤسسي للمنظمة



## تطوير الهيكل التنظيمي للجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- وثيقة الهيكل التنظيمي للجهة والتي تتضمن الرسم التوضيحي للعلاقات بين الوحدات إضافة إلى الوصف الرئيسي لكل وحدة ووظيفة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة لفهم تطلعاتهم وتوضيح الأسس المهنية لبناء الهياكل التنظيمية
- الاجتماع مع فريق العمل لمعرفة واقع إدارة فريق العمل الحالية والتحديات القائمة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مؤهل أكاديمي في مجال الإدارة
- ممارسة عملية في مجال التطوير
- التنظيمي لا تقل عن ثلاث سنوات
- خبرة في إعداد الهياكل التنظيمية للجهات لا تقل عن ثلاث سنوات



### وصف الفرصة

تصميم وتحسين الهيكل التنظيمي وتحديد الأقسام والوحدات والوظائف الرئيسية في الجهة بما يساهم في تحسين كفاءة وفعالية العمل وتحقيق أهداف الجهة بشكل أفضل



### مهام الفرصة

- تحديد الأهداف المرجوة والتطلعات المستقبلية للهيكل التنظيمي وتطويره
- تصميم الهيكل التنظيمي الجديد بناءً على الأهداف والاحتياجات المحددة
- تحديد العلاقات الوظيفية بين الأقسام والوحدات المختلفة داخل الهيكل التنظيمي الجديد
- تحديد المسؤوليات والصلاحيات لكل وحدة وموظف داخل الهيكل التنظيمي الجديد
- إعداد وثيقة الهيكل التنظيمي للجهة والتي تتضمن الرسم التوضيحي للعلاقات بين الوحدات إضافة إلى الوصف الرئيسي لكل وحدة ووظيفة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- جهات الاستشارات الإدارية
- جهات تطوير الأعمال
- أقسام إدارة الأعمال في الجامعات

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(20) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## تحكيم مؤشرات الأداء المقترحة للاستراتيجية الخاصة بالجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- مصفوفة تقييم مؤشرات الأداء الإستراتيجية
- قائمة بمؤشرات الأداء النهائية والمقترحة من قبل الخبير



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع بفريق عمل الإستراتيجية لفهم مراحل الخطة الإستراتيجية والعمل عليها
- الاطلاع ما يلزم من وثائق لتقييم المؤشرات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات في صياغة مؤشرات الأداء الإستراتيجي
- شهادة تخصصية في التخطيط الإستراتيجي أو مؤشرات الأداء



### وصف الفرصة

مراجعة الخارطة الإستراتيجية للجهة، ومؤشرات الأداء المقترحة للأهداف الإستراتيجية، وتقييمها وفق مصفوفة تقييم مقترحة، وذلك لمساعدة الجهة في اختيار واعتماد مؤشرات الأداء الإستراتيجية الأنسب للخطة الإستراتيجية الخاصة بها



### مهام الفرصة

- مراجعة الخارطة الإستراتيجية للجهة والأهداف الإستراتيجية الخاصة بها، والمؤشرات المقترحة لكل هدف
- إعداد مصفوفة تقييم المؤشرات وفق معايير تقييم المؤشرات الأكثر ملائمة لواقع الجهة
- المشاركة مع فريق العمل في تقييم المؤشرات وفق المعايير المعتمدة
- توضيح تبعات اعتماد كل مؤشر من المؤشرات حسب صياغته ومتطلبات قياسه لفريق العمل
- إعداد توصية نهائية بقائمة المؤشرات المقترحة للعمل بها واعتمادها



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- العلاقات الشخصية مع القيادات
- جهات الاستشارات الإدارية
- أقسام التخطيط الإستراتيجي في الشركات والجهات غير الربحية

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(6) ساعات - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

الرياضي



## مدرب شخصي (Personal Trainer)



### المخرجات النهائية للفرصة

- عدد (5) أشخاص تم إعداد جداول تدريب شخصية لهم ومتابعتهم
- تقرير مفصل بتفاصيل الحالات التي تم تدريبها



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم طبيعة الجهة وأنشطتها الرئيسية وطبيعة المستفيدين فيها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة معتمدة في التدريب الشخصي (Personal Trainer)
- خبرة ممتدة وممارسة لانتقل عن ثلاث سنوات في التدريب الشخصي (Personal Trainer)



### وصف الفرصة

مدرب شخصي (Personal Trainer) لإعداد جداول تدريب شخصية لعدد من مستفيدي الجهة ومتابعة التدريب معهم



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع الأشخاص المعنيين في الجهة لفهم الاحتياج
- التنسيق مع الجهة لتحديد المستفيدين
- إجراء الاتصالات مع المستفيدين والبدء بإعداد الجداول
- تسليم التقرير النهائي بتفاصيل الفرصة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- النوادي الرياضية
- أقسام الرياضة في الجامعات

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(25) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

في حال كان لدى الجهة صالة رياضية، يمكن أن يقدم المدرب التمارين للمستفيد في الصالة



## مرشد سياحي في منطقة عسير



### المخرجات النهائية للفرصة

- إرشاد عدد ( 10 ) من السياح وتحقيق الهدف من الرحلة السياحية



### مسؤوليات الفرصة

- تقديم معلومات دقيقة وموثوقة للزائرين حول الأماكن السياحية المختلفة، وتوفير التعليقات والشروحات اللازمة لإثراء تجربة الزائرين



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس سياحة أو تاريخ
- خبرة وممارسة ممتدة لا تقل عن ثلاث سنوات في المجال
- الإلمام باللغة الإنجليزية
- مرشد سياحي مرخص



### وصف الفرصة

استقبال ومرافقة السياح وتزويدهم بالأدلة الإرشادية وتعريفهم بالمواقع السياحية والمتاحف في منطقة عسير



### مهام الفرصة

- الترحيب بالسياح في بداية الجولة السياحية وذكر سير الجولة السياحية ووصف الغرض منها والأماكن التي ستتم زيارتها
- مرافقة السياح في الجولة وتقديم الشروحات اللازمة والمعلومات الدقيقة والموثوقة حول الأماكن السياحية المختلفة
- الرد على كافة الأسئلة التي يطرحها السياح



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام السياحة في الجامعات
- الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
- شركات السياحة والسفر

يعتمد حسب احتياج الجهة

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

الأماكن السياحية في عسير

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(25) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## مستشار نفسي وأسري لوضع خطط علاجية للأسر



### المخرجات النهائية للفرصة

- خطط علاجية فردية للأسر



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أولي مع إدارة بحث الأسر وإدارة خدمة المستفيدين لحصر احتياجات الأسر والاستماع لمشكلاتهم
- الحفاظ على سرية البيانات واحترام الخصوصية



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مستشار نفسي لمدة لا تقل عن خمس سنوات
- بكالوريوس في علم النفس أو علم الاجتماع أو تخصص مشابه
- رخصة لمزاولة المهنة



### وصف الفرصة

إعداد خطط علاجية لتحسين الجوانب النفسية الأسرية للمستفيدين



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع الأسر لتحديد المشكلات والحلول
- إعداد خطة علاجية لكل أسرة
- المتابعة الدورية للتقدم ورفع تقرير شهري بالتقييم
- التوعية ببعض المستشفيات لاستكمال العلاج إن استدعت الحالة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مراكز الاستشارات الأسرية والنفسية
- الأطباء في المستشفيات الخاصة والحكومية
- المتقاعدون من قطاع الصحة
- الأقسام الصحية في الجامعات
- الكليات الصحية
- منصة التطوع الصحي

5



جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(60) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم الاجتماع مع الأسر حضوريًا في مقر الجهة، أما المتابعة الدورية فيمكن أن تكون عن بعد



## أخصائي تغذية لمستفيدي الجهة من مرضى السكري



### المخرجات النهائية للفرصة

- برامج غذائية لعدد 10 من مستفيدي الجهة
- تقارير متابعة المستفيدين



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع الجهة لفهم طبيعة الفرصة والمطلوب منها
- الاطلاع على نطاق عمل الجهة وفهم طبيعة مستفيدي الجهة
- الاجتماع الدوري مع الجهة لمناقشة المستجدات والإبلاغ عن التحديثات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة جامعية في التغذية العلاجية
- خبرة في تقديم الاستشارات والبرامج الغذائية لمدة لا تقل عن ثلاثة سنوات
- ممارس صحي معتمد من وزارة الصحة



### وصف الفرصة

إعداد برامج غذائية لمستفيدي الجهة من مرضى السكري بالإضافة إلى متابعة التقدم معهم لمدة ثلاث أشهر



### مهام الفرصة

- التواصل مع مستفيدي لأخذ تقرير عن الوضع الصحي لكل حالة
- إعداد خطة البرنامج الغذائي لكل مستفيد
- متابعة التطورات مع المستفيدين لمدة ثلاثة شهور
- كتابة تقارير متابعة عن حالة كل مستفيد



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المجموعات المهنية الخاصة بأخصائي التغذية
- المجموعات الخاصة بالتخصصات الصحية التطبيقية
- المجموعات الخاصة بالتطوع الصحي
- لنكد ان، المجموعات الخاصة بالرياضة
- منصة التطوع الصحي
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(30) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

المالية والمحاسبة



## مراجع حسابات خارجي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير المراجعة الداخلية
- تقرير التحليل والتوصيات
- سجل الإجراءات والتوثيق



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع أسبوعياً مع أصحاب العلاقة في الجهة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس محاسبة
- خبرة ممتدة وممارسة لانتقل عن ثلاث سنوات في المراجعة المحاسبية
- حاصل على شهادة المدقق الخارجي المعتمد CPA



### وصف الفرصة

تقييم القوائم المالية للجهة وضمان عدالتها وامتثالها للمعايير المحاسبية المعتمدة



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة وفهم طبيعة الفرصة ، وطلب المستندات اللازمة
- مراجعة القوائم المالية وتدقيقها
- كتابة تقرير المراجعة
- تسليم تقرير المراجعة
- جلسة تقديم التوصيات للتطوير والتحسين



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مكاتب وشركات المحاسبة
- الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين SOCPA

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(180 ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم الاجتماع في مقر الجهة عند البدء بتنفيذ الفرصة مع الجهة لاستلام المستندات والقوائم المالية ،بالإضافة إلى الاجتماع عند انتهاء الفرصة في مقر الجهة لمناقشة التقرير وتقديم التوصيات للتطوير والتحسين

## مجال الفرصة

المالية والمحاسبة



### المخرجات النهائية للفرصة

- حساب دراسة التكاليف لعدد ٢ مشروع
- مقترح التوصيات



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع الجهة لفهم طبيعة الفرصة والمطلوب منها
- الاجتماع الدوري مع الجهة لمناقشة المستجدات والإبلاغ عن التحديثات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- درجة البكالوريوس في المحاسبة
- خبرة ممتدة وممارسة لانتقل عن ثلاث سنوات في المراجعة المحاسبية



## محاسب تكاليف



### وصف الفرصة

تخطيط ودراسة وحساب وتحليل عناصر حسابات التكلفة، وإعداد التقارير والوثائق المتعلقة بمحاسبة التكاليف وحفظها



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم الواقع الخاص بالمشاريع
- استلام الملفات والوثائق الخاصة بالمشاريع
- تحليل ودراسة التكاليف للمشاريع
- إعداد التقرير والاجتماع بالجهة لشرح كافة التفاصيل
- إعداد ملف التوصيات والاجتماع بالجهة لعرض التوصيات والمساعدة في اتخاذ القرار بشأن المشاريع
- تسليم التقرير وملف التوصيات



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مكاتب وشركات المحاسبة
- الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين SOCPA

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(35) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



### المخرجات النهائية للفرصة

- وثيقة مصفوفة الجدارات الوظيفية لفريق العمل



### مسؤوليات الفرصة

- العمل بالتعاون مع فريق الموارد البشرية بغرض تمكينهم من المعرفة الأساسية فيما يتعلق بمصفوفة الجدارات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة أكاديمية أو تخصصية في الموارد البشرية
- ممارسة عملية لا تقل عن تجربتين في إعداد مصفوفات الجدارات الوظيفية

## مستشار إعداد مصفوفة الجدارات الوظيفية لفريق العمل



### وصف الفرصة

إعداد مصفوفة للجدارات الوظيفية لفريق العمل في الجهة وذلك وفقاً لثلاث مستويات إدارية، القيادات التنفيذية، القيادات الوسطى، موظفي تقديم الخدمات على أن يتم تحديد الجدارات لكل مستوى، والمؤشرات السلوكية لكل جدارة بما يتناسب مع واقع الجهة ومجال عملها



### مهام الفرصة

- تحليل الوصف الوظيفي للوظائف في جميع المستويات الإدارية وتحديد متطلبات كل مستوى
- الرجوع إلى المصادر المرجعية فيما يتعلق بإعداد الجدارات الوظيفية وتحديد كيفية الاستفادة منها
- تحديد الجدارات الرئيسية لكل مستوى إداري واعتمادها من الإدارة
- إعداد توصيف لكل جدارة بما في ذلك المؤشرات السلوكية لكل جدارة ومستوى تطبيقها
- شرح محتويات مصفوفة الجدارات لجميع الفريق



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- شركات الاستشارات الإدارية
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات والكليات
- إدارات الموارد البشرية في الشركات



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(20) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يفضل العمل كفريق مكون من شخصين، وفي حال احتياج الجهة تنفيذ نشاط حضوري يمكن أن يحضر أحدهما فقط



## مستشار لتطوير البرامج والمشاريع



### المخرجات النهائية للفرصة

- خطة مشروع مفصلة لثلاثة برامج جديدة (3 خطط)
- جداول زمنية وموازنات تقديرية لكل برنامج (3 جداول زمنية وموازنات)
- دليل إجرائي لتنفيذ البرامج (1 دليل)



### مسؤوليات الفرصة

- تقديم التوجيه والدعم في مرحلة التنفيذ الأولية



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في تطوير المشاريع التنموية وإدارة البرامج
- حاصل على شهادة PMD



### وصف الفرصة

تقديم استشارات متخصصة لتطوير وتنفيذ برامج ومشاريع جديدة تخدم أهداف الجهة



### مهام الفرصة

- التنسيق مع الإدارة لفهم الأهداف والاحتياجات للبرامج
- تطوير خطط المشاريع والموازنات
- إعداد وتقديم الدليل الإجرائي
- تسليم الخطط والدليل



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(24) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## خير تطوير المنتجات



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير تقييم المنتجات الحالية (1)
- قائمة بتوصيات التحسين أو المنتجات الجديدة المقترحة (عدد 5 توصيات)
- خطة تنفيذية مفصلة لعملية تطوير المنتجات (1)



### مسؤوليات الفرصة



### وصف الفرصة

تقديم استشارات متخصصة لتطوير منتجات جديدة أو تحسين المنتجات القائمة، بهدف تلبية احتياجات المستفيدين بشكل أفضل



### مهام الفرصة

- التنسيق مع الإدارة وفرق التطوير لفهم الأهداف والاحتياجات للمنتجات
- تحليل السوق وتقييم المنتجات
- تطوير وتقديم التوصيات للمنتجات
- وضع خطة التنفيذ وتوجيه عملية التطوير
- تسليم التوصيات والخطة والتقارير للجهة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في تطوير المنتجات وبحوث السوق
- شهادة معتمدة في تصميم وتطوير المنتجات

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(24) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

خدمة ضيوف الرحمن



## مراقب جودة لسلامة الأغذية لضيوف الرحمن



### المخرجات النهائية للفرصة

- التأكد من سلامة (450) وجبة يوميًا



### مسؤوليات الفرصة

- التنسيق يوميًا مع متعهد تسليم الغذاء لاستلام الأغذية
- تسليم تقرير يومي لمشرف الفرصة يتضمن عدد الوجبات التي تم التأكد من جودتها وتوثيق كتابي ومصوّر للوجبات التي عليها ملاحظات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس في تخصص الأحياء
- تخصص أكاديمي أو شهادة مهنية في سلامة الغذاء



### وصف الفرصة

التأكد من سلامة الأطعمة والأغذية وفق معايير هيئة الغذاء والدواء التي تقدمها الجهة لضيوف الرحمن



### مهام الفرصة

- استلام ملصق اعتماد الجودة من منسق الفرصة
- التأكد من جودة الغذاء ومطابقته لمواصفات هيئة الغذاء والدواء
- تسليم الوجبات لمنسق الفرصة بعد وضع ملصق الجودة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- منصة التطوع الصحي
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مراقبين جودة الغذاء بأمانات المنطقة

5

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(20) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## دراسة الأثر الاجتماعي للعمل التطوعي



### المخرجات النهائية للفرصة

- مستند دراسة قياس الأثر الاجتماعي للعمل التطوعي



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع الأولي مع إدارة التطوع والتميز المؤسسي



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في إعداد دراسات قياس الأثر الاجتماعيًا تقل عن ثلاث سنوات
- خبرة في مجال العمل التطوعي لا تقل عن ثلاث سنوات
- شهادة الممارس المعتمد في قياس الأثر الاجتماعي (SROI Practitioner Certificate)



### وصف الفرصة

إعداد دراسة تحليلية لتقدير الأثر (القيمة الاجتماعية) على الاستثمار في التطوع وفقًا لمنهجية SROI



### مهام الفرصة

- تحديد نطاق الدراسة
- إشراك أصحاب المصلحة وعينة الدراسة
- تحديد وتقييم المدخلات وتوضيح المخرجات
- إعداد خارطة الأثر التي توثق التغييرات المتوقعة من أصحاب المصلحة
- تحليل وتقييم النتائج المرتكز على مبادئ العائد المجتمعي على الاستثمار
- تحديد الأثر على حياة المستفيدين من التطوع
- حساب القيمة الإجمالية لحجم الأثر
- حساب العائد المجتمعي على الاستثمار للتطوع
- إعداد مستند الدراسة وتسليمها للجهة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- موظفي إدارة التميز المؤسسي في القطاع الحكومي والخاص
- مكاتب الدراسات والأبحاث الاجتماعية، المدراء التنفيذيون في القطاع غير الربحي
- مستشاري دراسات قياس الأثر الاجتماعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مستشاري التطوع
- مجموعات الواتس اب والتيلقرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(40) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

قد تتطلب الفرصة اجتماعات عن بعد

# قالب الهاكتون

# قالب الهاكتون



يُعد قالب «الهاكتون» من القوالب التفاعلية الجماعية التي تجمع المتخصصين في بيئة عمل مكثفة ومحددة زمنياً، بهدف تطوير حلول مبتكرة تخدم احتياجات الجهات غير الربحية

## نموذج القالب



### الإيجابيات المحتملة

- يساعد الجدول الزمني المحدد للهاكتون على جدولة الأوقات التي تكون فيها المنظمة أقل انشغالاً
- تقديم قيمة عالية في فترة زمنية قصيرة
- الحصول على حلول إبداعية ومبتكرة
- جذب المواهب الشابة والمبدعة من خلال الهاكتونات
- رفع الوعي بقضايا الجهات والمنظمات غير الربحية
- بناء مجتمع من المطورين المهتمين بالعمل التتوي

### الوصف

يتعاون المتخصصون مثل المبرمجين أو مصممي الجرافيك بشكل مكثف خلال فاعلية تستمر ليوم واحد أو عدة أيام لإنشاء حلول للمنظمات غير الربحية تطوعاً مثل إنشاء تطبيق جديد أو تحديث موقع إلكتروني

### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد، إلا أن تنفيذه حضورياً أكثر فاعلية

### السلبيات المحتملة

- قد يكون من الصعب ضمان تعديل المنتج أو الخدمة بعد المشاركة (على سبيل المثال تطبيق إلكتروني)
- نظراً لتسليم المخرجات بسرعة وبدون معرفة عميقة بمنظمتك غير الربحية، قد لا تكون الحلول مثالية ويصعب تنفيذها
- تكلفة التنظيم والتجهيز للفاعلية
- صعوبة المتابعة بعد انتهاء الفاعلية

### المجالات الأكثر ملائمة لتنفيذ القالب

البنية الرقمية والتقنية، التسويق، البناء المؤسسي للمنظمة، البحث العلمي، إدارة البيانات

### أشكال وأفكار للتطبيق

- تطوير الحلول التقنية
- تصميم المشاريع وإعداد الملفات التعريفية
- أفكار الاستدامة المالية
- تفعيل المتاجر الإلكترونية
- دراسات الجدوى للاستثمار الاجتماعي
- أفكار حملات التبرع للجمعيات
- تطوير القوالب التصميمية والهويات للجمعيات

### المدة الزمنية للتنفيذ

4-8 أسابيع للتخضير والإعداد  
1-3 أيام لتنفيذ الفاعلية

### توضيحات

يمكنك تنظيم الهاكتون لمنظمتك غير الربحية أو للعديد من المنظمات غير الربحية، مثلما تنظم الفعاليات الأخرى، كما يمكنك حضور فعاليات هاكتون ينظمها الآخرون، على سبيل المثال أقامت مدينة نيوم التابعة لشركة Oxagon فعاليات هاكتون بالشراكة مع وزارة التعليم

# قالب الهاكتون



## آلية التنفيذ

1. تحديد التحدي المطلوب حله بدقة وكتابة وصف مفصل للحلول المتوقعة والمعايير المطلوبة
2. استقطاب المتطوعين المحترفين من خلال إحدى الطرق التالية:
  - التواصل مع الجهات الموفرة للمتطوعين المحترفين مثل: القطاع الخاص لبحث إمكانية استقطاب خبراء في مجالاتهم للمشاركة في تنفيذ الهاكتون وعقد شراكة أو اتفاقية لتحديد الأدوار والمسؤوليات
  - البحث عن متطوعين محترفين عبر قنوات التسويق المناسبة لاستقطابهم في المشاركة في اللجان المتخصصة (التحكيم، الإدارة الفنية) حسب الخبرة
  - التعاون مع الشركات الاستشارية التي تقدم خدمات تنظيم الهاكتونات وعقد شراكة أو اتفاقية لتحديد الأدوار والمسؤوليات
3. فرز المتطوعين المتقدمين ومراجعة خبراتهم السابقة لاختيار المتطوعين المناسبين
4. تنظيم ورشة تعريفية مع الفرق لشرح أهداف الهاكتون وآلية التنفيذ والتوقعات
5. إعداد خطة شاملة للفعالية تتضمن التحضيرات والتسويق والتنفيذ والمتابعة
6. تعيين مدير للفعالية من الجهة للتنسيق مع فريق التنفيذ للهاكتون
7. تنفيذ الهاكتون على مدى الأيام المحددة بقيادة وإشراف المتطوعين المحترفين
8. تقييم المشاريع من قبل لجنة التحكيم واختيار الفائزين وإعلان النتائج
9. متابعة المشاريع الفائزة لإمكانية تطويرها وتطبيقها بمساعدة المتطوعين
10. تكريم المتطوعين المحترفين في نهاية الفعالية مع توثيق ساعاتهم التطوعية



## توصيات تنفيذ القالب

1. تحديد اتفاقية عمل واضحة تشمل توزيع الأدوار والمسؤوليات بين أعضاء الفريق
2. استخدام أدوات رقمية لإدارة المشروع لتسهيل التخطيط
3. المتابعة
4. توثيق المهام
5. إنشاء قناة تواصل مستمرة لضمان التنسيق الفعال بين أعضاء الفريق
6. مراعاة توافق الجدول الزمني مع انشغالات أعضاء الفريق
7. وضع خطة طوارئ للتعامل مع حالات انسحاب أحد أعضاء الفريق
8. توثيق الدروس المستفادة للاستفادة منها في المشاريع المستقبلية



# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق القالب

يمكن تطبيق قالب «الهاكثون» في مجالات تقنية وإبداعية متعددة، حيث يُعد فرصة للاستفادة من خبرات المتطوعين في المجالات المختلفة لتوليد حلول مبتكرة من خلال العمل الجماعي المكثف



تصميم الخدمات  
والبرامج ذات الأثر  
المستدام وتفعيلها



خدمة ضيوف الرحمن



البنية الرقمية والتقنية



التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة  
والإعلام



إدارة التبرعات



الموارد المالية



# الفرص التطوعية الاحترافية





## محكم هاكثون في فعاليات التطوع الاحترافي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تحكيم عدد من الخدمات/ البرامج المقدمة في الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على النبذة التعريفية للهاكثون
- الاطلاع على معايير التحكيم للهاكثون
- الحرص على النزاهة والعدالة في التقييم
- التعاون وروح الفريق



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال العمل التطوعي
- خبرة ممتدة في تحكيم المسابقات



### وصف الفرصة

التحكيم في هاكثون فعاليات التطوع الاحترافي للحلول التقنية وفق المعايير والأنظمة المعتمدة لدى الجهة



### مهام الفرصة

- حضور الاجتماع التحضيري
- حضور فعالية الهاكثون
- الاطلاع على ملفات الخدمات / الحلول التقنية المراد تقييمها
- تقييم المشاريع
- تزويد المنظمين باستمارات التقييم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية للعاملين بالتطوع
- مؤسسة الملك خالد الخيرية
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

5



جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

- لا يوجد



## تنظيم هاكثون لمبادرات خدمة ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة



### المخرجات النهائية للفرصة

- تنفيذ هاكثون لمبادرات خدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة
- تسليم (8) مبادرات نوعية في خدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي وفهم سياق إطلاق الهاكثون الخاص بمبادرات خدمة ضيوف الرحمن والفئات المستهدفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة PMD (إدارة المشاريع التنموية)
- لديه خبرة وشهادات معتمدة في إدارة الهاكثونات
- أدار عدد من الهاكثونات المختلفة سابقا



### وصف الفرصة

إعداد هاكثون لمبادرات خدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة والإشراف على تنفيذه



### مهام الفرصة

- تحديد أهداف إقامة الهاكثون
- تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين في الهاكثون
- إعداد الخطة التنفيذية لإقامة الهاكثون وتقسيم المهام على الفريق لتشمل (عمليات التسجيل التخطيط اللوجستي الرعايات والجوائز.. وغيرها)
- تنفيذ الهاكثون وتكريم المبادرات الفائزة
- تسليم الجهة 8 مبادرات نوعية لخدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة كمخرج من الهاكثون



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الاستشارية التي تقدم خدمة إقامة الهاكثونات ومعامل الابتكار

4

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(200) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون أعمال الإعداد والتواصل عن بعد، أما الاجتماعات وإقامة الهاكثون حضوري

## مجال الفرصة

البنية الرقمية والتقنية



## محكم هاكثون تطوير الحلول التقنية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تحكيم عدد من الحلول التقنية
- والتطبيقات المقدمة في الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على النبذة التعريفية للهاكثون
- الاطلاع على معايير التحكيم للهاكثون
- الحرص على النزاهة والعدالة في التقييم
- التعاون وروح الفريق



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال تطوير البرمجيات والحلول التقنية
- خبرة ممتدة في تحكيم المسابقات التقنية



### وصف الفرصة

التحكيم في هاكثون تطوير الحلول التقنية المبتكرة للجمعيات وفق المعايير والأنظمة المعتمدة لدى الجهة



### مهام الفرصة

- حضور الاجتماع التحضيري
- حضور فعالية الهاكثون
- الاطلاع على ملفات التطبيقات/ الحلول التقنية المراد تقييمها
- تقييم المشاريع التقنية
- تزويد المنظمين باستمارات التقييم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات التقنية

5

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(12) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

تصميم الخدمات والبرامج ذات الأثر المستدام وتفعيلها



## تنظيم هاكثون تصميم المشاريع التنموية والملفات التعريفية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تنفيذ هاكثون تصميم المشاريع التنموية
- تسليم (10) مشاريع تنموية مُصممة وفق المعايير الاحترافية
- تسليم (15) ملف تعريف احترافي للجمعيات



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي وفهم سياق إطلاق الهاكثون الخاص بتصميم المشاريع والفئات المستهدفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة PMD (إدارة المشاريع التنموية)
- لديه خبرة وشهادات معتمدة في إدارة الهاكثونات
- أدار عدد من الهاكثونات المختلفة سابقا



### وصف الفرصة

إعداد هاكثون تصميم المشاريع التنموية والملفات التعريفية للجمعيات والإشراف على تنفيذه



### مهام الفرصة

- تحديد أهداف إقامة الهاكثون
- تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين
- إعداد الخطة التنفيذية لإقامة الهاكثون وتقسيم المهام على الفريق لتشمل (عمليات التسجيل التخطيط اللوجستي الرعايات والجوائز.. وغيرها)
- تنفيذ الهاكثون وتكريم المشاريع الفائزة
- تسليم الجهة المشاريع المُصممة والملفات التعريفية



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الاستشارية التي تقدم خدمة إقامة الهاكثونات ومعامل الابتكار
- الجهات الاستشارية المختصة في المشاريع التنموية
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

4

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(180) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون أعمال الإعداد والتواصل عن بعد، أما الاجتماعات وإقامة الهاكثون حضوري



## محكم هاكتون أفكار الاستدامة المالية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تحكيم عدد من نماذج الاستدامة المالية والخطط الاستثمارية المقدمة في الهاكتون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على النبذة التعريفية للهاكتون
- الاطلاع على معايير التحكيم للهاكتون
- الحرص على النزاهة والعدالة في التقييم
- التعاون وروح الفريق



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال الاستثمار والتمويل
- خبرة في تحكيم المسابقات المالية والاستثمارية



### وصف الفرصة

التحكيم في هاكتون أفكار الاستدامة المالية للجمعيات وفق المعايير والأنظمة المعتمدة لدى الجهة



### مهام الفرصة

- حضور الاجتماع التحضيري
- حضور فعالية الهاكتون
- الاطلاع على ملفات الخطط وأفكار الاستدامة المالية المراد تقييمها
- تقييم الملفات والخطط
- تزويد المنظمين باستمارات التقييم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة

5



عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## تنظيم هاكثون تصميم وتطوير المتاجر الإلكترونية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تنفيذ هاكثون تصميم وتطوير المتاجر الإلكترونية
- تسليم (8) متاجر إلكترونية متكاملة وجاهزة للعمل



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي وفهم سياق إطلاق الهاكثون الخاص بالمتاجر الإلكترونية والفئات المستهدفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة أو خبرة عملية في التجارة الإلكترونية
- لديه خبرة وشهادات معتمدة في إدارة الهاكثونات
- أدار عدد من الهاكثونات المختلفة سابقا



### وصف الفرصة

إعداد هاكثون تصميم وتطوير المتاجر الإلكترونية للجمعيات والإشراف على تنفيذها



### مهام الفرصة

- تحديد أهداف إقامة الهاكثون
- تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين
- إعداد الخطة التنفيذية لإقامة الهاكثون وتقسيم المهام على الفريق لتشمل (عمليات التسجيل التخطيط اللوجستي الرعايات والجوائز.. وغيرها)
- تنفيذ الهاكثون وتكريم المتاجر الفائزة
- تسليم الجهة المتاجر الإلكترونية كمخرج من الهاكثون



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الاستشارية التي تقدم خدمة إقامة الهاكثونات ومعامل الابتكار
- الشركات التقنية المتخصصة في التجارة الإلكترونية
- أقسام التقنية والتجارة الإلكترونية في الجامعات

4



عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(160) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون أعمال الإعداد والتواصل عن بعد، أما الاجتماعات وإقامة الهاكثون حضوري



## محكم هاكثون دراسات الجدوى للاستثمار الاجتماعي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تحكيم عدد من دراسات الجدوى للمشاريع الاستثمارية الاجتماعية المقدمة في الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على النبذة التعريفية للهاكثون
- الاطلاع على معايير التحكيم للهاكثون
- الحرص على النزاهة والعدالة في التقييم
- التعاون وروح الفريق



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في إعداد دراسات الجدوى والتحليل المالي
- خبرة في تحكيم المسابقات الاستثمارية



### وصف الفرصة

التحكيم في هاكثون دراسات الجدوى للاستثمار الاجتماعي وفق المعايير والأنظمة المعتمدة لدى الجهة



### مهام الفرصة

- حضور الاجتماع التحضيري
- حضور فعالية الهاكثون
- الاطلاع على ملفات دراسات الجدوى المراد تقييمها
- تقييم دراسات الجدوى المقدمة
- تزويد المنظمين باستمارات التقييم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة
- الجهات الاستشارية المالية

5



عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(12) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## تنظيم هاكثون أفكار حملات التبرع للجمعيات



### المخرجات النهائية للفرصة

- تنفيذ هاكثون أفكار حملات التبرع
- تسليم (12) حملة تبرع مبتكرة وجاهزة للتنفيذ



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي وفهم سياق إطلاق الهاكثون الخاص بحملات التبرع والفئات المستهدفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة أو خبرة عملية في التسويق
- لديه خبرة وشهادات معتمدة في إدارة الهاكثونات
- أدار عدد من الهاكثونات المختلفة سابقا



### وصف الفرصة

إعداد هاكثون أفكار حملات التبرع المبتكرة للجمعيات والإشراف على تنفيذه



### مهام الفرصة

- تحديد أهداف إقامة الهاكثون
- تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين
- إعداد الخطة التنفيذية لإقامة الهاكثون وتقسيم المهام على الفريق لتشمل (عمليات التسجيل التخطيط اللوجستي الرعايات والجوائز.. وغيرها)
- تنفيذ الهاكثون وتكريم الحملات الفائزة
- تسليم الجهة حملات التبرع المبتكرة كموخرج من الهاكثون



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الاستشارية التي تقدم خدمة إقامة الهاكثونات ومعامل الابتكار
- الجهات المانحة
- شركات التسويق والدعاية والإعلان

4



عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(140) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون أعمال الإعداد والتواصل عن بعد، أما الاجتماعات وإقامة الهاكثون حضوري

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- تحكيم عدد من الهويات البصرية والقوالب التصميمية المقدمة في الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على النبذة التعريفية للهاكثون
- الاطلاع على معايير التحكيم للهاكثون
- الحرص على النزاهة والعدالة في التقييم
- التعاون وروح الفريق



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال التصميم الجرافيكي والهويات البصرية
- خبرة سابقة في تحكيم المسابقات التصميمية



## محكم هاكثون تطوير القوالب التصميمية والهويات للجمعيات



### وصف الفرصة

التحكيم في هاكثون تطوير القوالب التصميمية والهويات البصرية للجمعيات وفق المعايير والأنظمة المعتمدة لدى الجهة



### مهام الفرصة

- حضور الاجتماع التحضيري
- حضور فعالية الهاكثون
- الاطلاع على ملفات التصاميم والهويات المراد تقييمها
- تقييم الهويات والقوالب التصميمية
- تزويد المنظمين باستمارات التقييم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة

5

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



## تنظيم هاكثون تطوير القوالب التصميمية والهويات للجمعيات



### المخرجات النهائية للفرصة

- تنفيذ هاكثون تطوير القوالب والهويات
- تسليم (10) هوية بصرية متكاملة للجمعيات
- تسليم (30) قالب تصميمي متنوع



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين بالجهة وفهم طبيعة الجهة ونشاطها الرئيسي وفهم سياق إطلاق الهاكثون الخاص بالتصميم والهويات والفئات المستهدفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة أو خبرة عملية في التصميم الجرافيكي
- لديه خبرة وشهادات معتمدة في إدارة الهاكثونات
- أدار عدد من الهاكثونات المختلفة سابقا



### وصف الفرصة

إعداد هاكثون تطوير القوالب التصميمية والهويات البصرية للجمعيات والإشراف على تنفيذه



### مهام الفرصة

- تحديد أهداف إقامة الهاكثون
- تحديد الفئة المستهدفة من المشاركين
- إعداد الخطة التنفيذية لإقامة الهاكثون وتقسيم المهام على الفريق لتشمل (عمليات التسجيل التخطيط اللوجستي الرعايات والجوائز.. وغيرها)
- تنفيذ الهاكثون وتكريم المتصاميم الفائزة
- تسليم الجهة الهويات والقوالب التصميمية كـمخرج من الهاكثون



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الشركات الاستشارية التي تقدم خدمة إقامة الهاكثونات ومعامل الابتكار
- شركات ومكاتب التصميم الجرافيكي
- أقسام التصميم الجرافيكي في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة

4

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(150) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون أعمال الإعداد والتواصل عن بعد، أما الاجتماعات وإقامة الهاكثون حضوري



## مطور تقني في هاكثون تطوير الحلول التقنية



### المخرجات النهائية للفرصة

- حل تقني مبتكر (تطبيق أو نظام)
- مطور كمضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على تحديات الجمعيات التقنية المطروحة
- التسجيل في الهاكثون كمطور محترف



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في تطوير البرمجيات
- شهادة معتمدة في تطوير البرمجيات
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت



### وصف الفرصة

المشاركة كمطور تقني في تطوير حل تقني مبتكر للجمعيات ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- المشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تطوير حل تقني مبتكر بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة التقنية لأعضاء الفريق
- عرض الحل المطور أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الشركات التقنية
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام التقنية في الجامعات

15

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

تصميم الخدمات والبرامج ذات  
الأثر المستدام وتفعيلها



## مستشار مشاريع تنموية محترف في هاكثون تصميم المشاريع



### المخرجات النهائية للفرصة

- مشروع تنموي مُصمم بالمعايير الاحترافية كمضو في فريق الهاكثون
- ملف تعريف احترافي للجمعية كمضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على احتياجات الجمعيات للمشاريع التنموية
- التسجيل في الهاكثون كمستشار محترف



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في تصميم المشاريع التنموية
- شهادة معتمدة في إدارة المشاريع التنموية
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت



### وصف الفرصة

المشاركة كمستشار مشاريع تنموية في تصميم مشروع تنموي مبتكر وملف تعريف احترافي ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- المشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تصميم مشروع تنموي مبتكر بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة في تصميم المشاريع لأعضاء الفريق
- عرض المشروع المصمم أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الجهات الاستشارية في المجال

12

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## مستشار مالي محترف في هاكثون أفكار الاستدامة المالية



### وصف الفرصة

المشاركة كمستشار مالي في تطوير نموذج استدامة مالية مبتكر ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- المشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تطوير نموذج استدامة مالية مبتكر بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة المالية لأعضاء الفريق
- عرض النموذج المطور أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الجهات الاستشارية في المجال



### المخرجات النهائية للفرصة

- نموذج استدامة مالية مبتكر مطور
- كعضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على التحديات المالية للجمعيات المطروحة
- التسجيل في الهاكثون كمستشار مالي محترف



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في المجال المالي والاستثماري
- شهادة معتمدة في التمويل أو الاستثمار
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت

10

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## أخصائي تجارة إلكترونية محترف في هاكثون تفعيل المتاجر



### وصف الفرصة

المشاركة كأخصائي تجارة إلكترونية في تطوير متجر إلكتروني متكامل ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- المشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تطوير متجر إلكتروني متكامل بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة في التجارة الإلكترونية لأعضاء الفريق
- عرض المتجر المطور أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الجهات الاستشارية في المجال



### المخرجات النهائية للفرصة

- متجر إلكتروني متكامل مطور كعضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على احتياجات الجمعيات للمتاجر الإلكترونية
- التسجيل في الهاكثون كأخصائي محترف في التجارة الإلكترونية



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في التجارة الإلكترونية
- شهادة معتمدة في تصميم المواقع والتطبيقات أو ما يعادلها
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت

12

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## خبير تسويق في هاكثون أفكار حملات التبرع للجمعيات



### وصف الفرصة

المشاركة كمتطوع محترف في مجال التسويق للتبرعات، من خلال المساهمة في تطوير حملة تبرع مبتكرة ومؤثرة ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- لمشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تطوير حملة تبرع مبتكرة بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة التسويقية لأعضاء الفريق
- عرض الحملة المطورة أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- الجهات المانحة



### المخرجات النهائية للفرصة

- فكرة حملة تبرع مبتكرة مطورة كعضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على احتياجات الجمعيات
- حملات التبرع
- التسجيل في الهاكثون كمسوق محترف



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في التسويق الرقمي وإدارة الحملات والتبرعات لا تقل عن ثلاث سنوات
- خبرة لا تقل عن خمس سنوات في القطاع غير الربحي
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت

15

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- هوية بصرية احترافية مطورة كعضو في فريق الهاكثون
- قوالب تصميمية متنوعة مطورة كعضو في فريق الهاكثون



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على احتياجات الجمعيات للهويات والقوالب التصميمية
- التسجيل في الهاكثون كمصمم محترف



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في تصميم الهويات والعلامات التجارية
- بكالوريوس أو دبلوم في التصميم الجرافيكي
- القدرة على العمل في فريق تحت ضغط الوقت



## مصمم هويات في هاكثون تطوير القوالب التصميمية والهويات



### وصف الفرصة

المشاركة كمصمم في تطوير هوية بصرية وقوالب تصميمية مبتكرة ضمن فريق الهاكثون



### مهام الفرصة

- حضور الجلسة التعريفية للهاكثون
- المشاركة الفعالة في فعالية الهاكثون
- تطوير هوية بصرية وقوالب مبتكرة بالتعاون مع الفريق
- تقديم الخبرة التصميمية لأعضاء الفريق
- عرض التصاميم المطورة أمام لجنة التحكيم



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- شركات ومكاتب التسويق والإعلان
- شركات ومكاتب التصميم الجرافيكي
- أقسام التصميم الجرافيكي في الجامعات

12

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(48) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

# التدريب والتوجيه

# التدريب والتوجيه



يُعد قالب «التدريب والتوجيه» من القوالب التي تُمكن المنظمات غير الربحية من الاستفادة من خبرات المتطوعين المحترفين والمتخصصين، لتدريب وتوجيه موظفيها بشكل مكثف، بهدف تطوير مهاراتهم وتعزيز كفاءتهم الوظيفية

## نموذج القالب



### الإيجابيات المحتملة

- تؤدي الطبيعة طويلة المدى لهذا النوع من الفرص الاحترافية إلى مستويات عالية من بناء القدرات للموظفين بالمنظمة
- بناء علاقات قوية مع ممثلي الشركات الأخرى
- نقل مباشر للخبرات والمهارات العملية
- تطوير مهني مستدام
- تحسين الأداء الوظيفي

### الوصف

يتم استقطاب متطوع محترف من عموم المجتمع أو الجهات الموفرة للمتطوعين لتدريب أو توجيه أحد موظفي منظمته غير الربحية لتبادل الخبرات الوظيفية والتطوير والتمكين، ويكون ملازماً له لشهر أو أكثر

### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد، إلا أن تنفيذه حضورياً أكثر فاعلية

### السلبيات المحتملة

- من الصعب مراقبة الجودة
- يتطلب الأمر أحياناً عدة محاولات ثنائية لتحقيق التوافق والانسجام بين المدرب أو الموجه (المتطوع المحترف) والموظف في منظمته
- عدم ضمان الاستمرارية من قبل المتطوع المحترف
- تفاوت مستويات المتدربين وقدراتهم
- الحاجة لمتابعة مستمر

### المجالات الأكثر ملائمة لتنفيذ القالب

بناء القدرات البشرية، الموارد البشرية، البناء المؤسسي للمنظمة، التسويق، البنية الرقمية والتقنية، المالية والمحاسبة، التواصل المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام

### أشكال وأفكار للتطبيق

- تأهيل الموظفين الجدد
- التدريب التقني والمهني
- تطوير المهارات الشخصية
- التوجيه المهني والإرشاد

### المدة الزمنية للتنفيذ

1-6 أشهر  
حسب نوع التدريب والمهارات المطلوبة

### توضيحات

يمكنك تعيين مدربين أو موجهين من عموم المجتمع أو من خلال الجهات الموفرة للمتطوعين، لتطوير مهارات منسوبي جهتك حديثي الالتحاق بالوظيفة أو الذين تنقصهم الخبرة العملية في المجالات التخصصية

## قالب التدريب والتوجيه



### آلية التنفيذ

1. تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين بدقة والخبرات والمجالات المطلوب تطويرها
2. استقطاب متطوعين محترفين من خلال إحدى الطرق التالية :
  - التواصل مع الجهات الموفرة للمتطوعين المحترفين مثل: القطاع الخاص لبحث إمكانية استقطاب متطوعين محترفين لتقديم التوجيه والتدريب على رأس العمل لموظفي الجهة، وعقد شراكة أو اتفاقية لتحديد الأدوار والمسؤوليات
  - البحث عن متطوعين محترفين عبر قنوات التسويق المناسبة، لتقديم التدريب والتوجيه لموظفي الجهة
3. فرز المتطوعين المتقدمين ومراجعة خبراتهم السابقة لاختيار المتطوعين المناسبين
4. إجراء مقابلة مصغرة بين الموظف والمتطوع المحترف لخلق جو من التوافق والانسجام
5. تنظيم لقاء تمهيدي بين المتطوع المحترف والموظف والإدارة المسؤولة في الجهة لتحديد الأهداف وتوضيح النطاق
6. لاتفاق مع المتطوع المحترف على خطة زمنية لتنفيذ أهداف التدريب
7. تعيين مشرف من إدارة الموارد البشرية للمتابعة وتقديم الدعم اللازم
8. تنفيذ جلسات التدريب أو التوجيه بانتظام وفق الخطة الموضوعية والمتفق عليها
9. قياس تقدم الموظف وتقييم فعالية البرنامج على أدائه ومهاراته
10. إنهاء البرنامج وتقييم الأثر الإجمالي على أداء الموظف وإنتاجيته
11. تقدير المتطوع المحترف وتوثيق ساعاته التطوعية



### توصيات تنفيذ القالب

1. التأكد من من التوافق بين المتطوع المحترف والموظف المتدرب
2. وضع خطة تدريبية واضحة بأهداف محددة وقابلة للقياس
3. توفير بيئة تدريب وتعلم مناسبة وداعمة
4. توثيق المعرفة المكتسبة للاستفادة منها مستقبلاً

# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق القالب

يمكن تطبيق قالب «التدريب والتوجيه» في مجموعة واسعة من المجالات التي تتطلب تنفيذ مهام قابلة للتوجيه والإرشاد من قبل متطوعين محترفين. يتيح هذا القالب فرصًا متنوعة في مجالات متعددة، حيث يمكن للمتطوعين نقل خبراتهم العملية للموظفين بشكل مباشر. ويعرض القسم التالي أبرز الفرص والمجالات التي يمكن استثمار هذا القالب فيها



تطوير الأعمال



بناء القدرات البشرية  
في المجالات المختلفة  
(التدريب والتطوير)



تصميم الخدمات  
والبرامج ذات الأثر  
المستدام وتفعيلها



الموارد البشرية



مأسسة العمل  
التطوعي



البناء المؤسسي  
للمنظمة



# الفرص التطوعية الاحترافية



## مجال الفرصة

تصميم الخدمات والبرامج ذات  
الأثر المستدام وتفعيلها



## موجه على رأس العمل لأخصائي البرامج



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لأخصائي البرامج
- خطة التطوير المهنية لأخصائي البرامج



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع أخصائي البرامج لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لأخصائي البرامج ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني
- خبرة عملية في إدارة البرامج والمشاريع التنموية
- مؤهل تخصصي في القطاع غير الربحي أو شهادة مهنية في مجال البرامج والمشاريع التنموية



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لأخصائي البرامج في الجهة وتقديم الدعم التوجيهي له أثناء (إعداد، تخطيط، تنفيذ، إغلاق) المشاريع، وذلك لمدة (٣) أشهر



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لأخصائي البرامج في إعداد خطة البرامج بالجهة وفق النموذج المعتمد للتخطيط
- تقديم التوجيه في تنفيذ البرامج القائمة وبناء أدواتها بما يساهم في تحقيق النتائج المخططة
- تقديم التوجيه في متابعة وتقييم البرامج في الجهة والتحقق من الإنجاز
- تقديم التوجيه في إغلاق المشاريع وإعداد تقاريرها النهائية
- الإجابة على استفسارات أخصائي البرامج الفنية فيما يتعلق بإدارة البرامج والمشاريع
- تمكين أخصائي البرامج من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به وفقاً لأولويات التطوير لديه



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- قواعد بيانات المؤهلين والحاصلين على شهادات مهنية في مجال المشاريع والبرامج التنموية
- الموقع الإلكتروني للجهة

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه عن بعد من خلال تقنيات التواصل المباشر أو الاتصال المرئي، ويتم عقد لقاء شهري حضورياً سواءً في جهة عمل أخصائي البرامج أو جهة عمل المتطوع المحترف

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة (التدريب  
والتطوير)



## موجه كتابة الخطة التسويقية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف التسويق
- خطة التطوير المهنية لموظف التسويق في كتابة الخطط التسويقية
- موظف متمكن من كتابة الخطة التسويقية مع خطة تسويقية جاهزة للتنفيذ



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف التسويق لمتابعة التقدم في كتابة الخطة وتنفيذها
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف التسويق ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال كتابة الخطط التسويقية
- بكالوريوس في التسويق
- حاصل على شهادة تدريب المدربين TOT
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف التسويق في تطوير مهاراته في كتابة الخطط التسويقية للجهة وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف التسويق في دراسة المشاريع والمبادرات للجهة
- تقديم التوجيه في دراسة خطة التسويق للجهة للعام الماضي « إن وجدت »
- تقديم التوجيه في كتابة الخطة وتقديم الدعم خلال مراحل إعدادها
- تقديم التوجيه في مراجعة الخطة وتقييمها وتطويرها
- تقديم الدعم والتوجيه أثناء تنفيذ الخطة وتطبيقها
- الإجابة على استفسارات موظف التسويق الفنية فيما يتعلق بكتابة الخطط التسويقية
- تمكين موظف التسويق من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في مجال التسويق



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- أقسام التسويق في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق  
الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه عن بعد من خلال تقنيات التواصل المباشر أو الاتصال المرئي، ويتم عقد لقاء شهري حضورياً سواءً في جهة عمل موظف التسويق أو جهة عمل المتطوع المحترف

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة (التدريب  
والتطوير)



## موجه إطلاق الحملات التسويقية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف التسويق
- خطة التطوير المهنية لموظف التسويق في إطلاق الحملات التسويقية
- موظف متمكن من إطلاق الحملات التسويقية مع حملة تسويقية منفذة



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف التسويق لمتابعة التقدم في التخطيط والتنفيذ للحملة
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف التسويق ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال إطلاق الحملات التسويقية
- بكالوريوس في التسويق
- حاصل على شهادة تدريب المدربين TOT
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف التسويق في تطوير مهاراته في إطلاق الحملات التسويقية، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف التسويق في دراسة مشاريع ومبادرات الجهة ذات العلاقة بالحملة التسويقية
- تقديم التوجيه في تحليل احتياج الحملة وتحديد أهدافها وشريحتها المستهدفة
- تقديم التوجيه في إعداد خطة الحملة التسويقية ووضع عناصرها الأساسية قبل التنفيذ
- تقديم التوجيه خلال مرحلة التطبيق العملي ودعم الموظف أثناء التخطيط التفصيلي للحملة
- تقديم التوجيه والمتابعة أثناء تنفيذ الحملة وإطلاقها لضمان سيرها وفق الخطة المعتمدة
- الإجابة على الاستفسارات الفنية المتعلقة بإعداد وإطلاق الحملات التسويقية
- تمكين موظف التسويق من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في مجال إدارة الحملات التسويقية



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- أقسام التسويق في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق  
الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه عن بعد من خلال تقنيات التواصل المباشر أو الاتصال المرئي، ويتم عقد لقاء شهري حضورياً سواءً في جهة عمل موظف التسويق أو جهة عمل المتطوع المحترف



## موجه تطوير البرامج التدريبية للموظفين



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف التدريب
- خطة التطوير المهنية لموظف التدريب في تطوير البرامج التدريبية
- موظف متمكن من تحليل الاحتياجات وإعداد البرامج التدريبية



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف التدريب لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف التدريب ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة في مجال إدارة الموارد البشرية وتطوير القوى العاملة
- حاصل على شهادة تدريب المدربين TOT
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف التدريب في تطوير مهاراته في تحليل احتياجات التدريب وإعداد البرامج التدريبية، وذلك لمدة شهر ونصف



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف التدريب في تحليل احتياجات التدريب للموظفين وتحديد المواضيع والمهارات المطلوبة
- تقديم التوجيه في تقديم برامج تدريبية بناءً على الاحتياجات المحددة
- تقديم التوجيه في تقييم البرامج وجمع التغذية الراجعة من المشاركين لتحسين البرامج المستقبلية
- الإجابة على استفسارات موظف التدريب الفنية فيما يتعلق بتطوير البرامج التدريبية
- تمكين موظف التدريب من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في مجال التدريب



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الموقع الإلكتروني للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الشركات والجهات غير الربحية المناسبة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه بحسب ما تتطلبه طبيعة مهام الفرصة، سواء بشكل حضوري أو عن بُعد عبر الاتصال المرئي



## موجه إعداد منهجية تقييم الموظفين في الجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف الموارد البشرية في مجال تقييم الأداء
- خطة التطوير المهنية لموظف الموارد البشرية في إعداد وتطبيق منهجية تقييم الموظفين
- موظف متمكن من إعداد منهجية تقييم الأداء وتطبيقها داخل الجهة



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف الموارد البشرية لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف الموارد البشرية ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مؤهل أكاديمي في الموارد البشرية
- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في الإشراف على الموظفين وإجراء التقييمات الدورية للموظفين
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف الموارد البشرية في تطوير مهاراته في إعداد منهجية تقييم الموظفين وتطبيقها، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف الموارد البشرية في تحليل واقع تقييم أداء الموظفين ومراجعة الوثائق ذات العلاقة
- تقديم التوجيه في إعداد منهجية تقييم الأداء وتحديد معاييرها ونماذجها الأساسية
- تقديم التوجيه في شرح المنهجية للمشرفين والفرق المعنية لضمان فهمها وتطبيقها بفاعلية
- تقديم التوجيه أثناء التطبيق الأولي للمنهجية ومتابعة التقدم لمعالجة أي ملاحظات
- الإجابة على استفسارات موظف الموارد البشرية الفنية فيما يتعلق بتقييم الأداء



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الموقع الإلكتروني للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الشركات والجهات غير الربحية المناسبة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجهة لفهم بيئة العمل وتطبيق المنهجية، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر



## موجه إعداد منهجية التعاقب الوظيفي في الجهة

### وصف الفرصة



تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لمسؤول الموارد البشرية في تطوير مهاراته في إعداد منهجية التعاقب الوظيفي وتطبيقها، وذلك لمدة شهر ونصف

### مهام الفرصة



- تقديم التوجيه لمسؤول الموارد البشرية في تحديد الوظائف المحددة التي سيتم شموليتها في إعداد منهجية التعاقب الوظيفي
- تقديم التوجيه في تحديد الإجراءات والخطوات المحددة لتعاقب الوظائف في الجهة
- تقديم التوجيه في جمع البيانات والمعلومات من فريق العمل وتحليلها للتحقق من ملاءمة الإجراءات
- تقديم التوجيه في تطوير المنهجية للتعاقب الوظيفي وتحديد متطلبات تنفيذها
- الإجابة على استفسارات مسؤول الموارد البشرية الفنية فيما يتعلق بالتعاقب الوظيفي
- تمكين مسؤول الموارد البشرية من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في التعاقب الوظيفي



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- شركات التوظيف
- الجهات المتخصصة في التأهيل القيادي
- الأقسام المختصة بالموارد البشرية في الشركات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لمسؤول الموارد البشرية
- خطة التطوير المهنية لمسؤول الموارد البشرية في التعاقب الوظيفي
- مسؤول متمكن من إعداد وتطبيق منهجية التعاقب الوظيفي



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع مسؤول الموارد البشرية لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لمسؤول الموارد البشرية ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مؤهل أكاديمي في إدارة الأعمال
- خبرة عملية في إدارة الموارد البشرية وتأهيل القيادات
- ممارسة سابقة في إعداد منهجيات التعاقب الوظيفي
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجهة لفهم الهيكل التنظيمي وتطبيق المنهجية، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر



## موجه قيادة تقييم الواقع المؤسسي في الجهة



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لفريق العمل في عملية تقييم الواقع المؤسسي
- وثائق تقييم مؤسسي مُحسنة وفق الملاحظات والإرشادات المقدمة خلال فترة التوجيه
- فريق عمل متمكن من تنفيذ عملية تقييم الواقع المؤسسي باستخدام الأدوات المعتمدة



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع فريق العمل المكلف لمتابعة التقييم المؤسسي
- عقد اجتماع شهري مع الإدارة العليا ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد لفريق العمل



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة مهنية في التخطيط الاستراتيجي أو التطوير التنظيمي
- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن خمس سنوات في تقديم الاستشارات التنظيمية والتخطيط الاستراتيجي للجهات
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لفريق العمل المكلف بتقييم الواقع المؤسسي وتقديم الدعم التوجيهي لهم أثناء تنفيذ عملية التقييم، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لفريق العمل خلال اجتماعات بدء التقييم وشرح الخطوات والأدوات المعتمدة في عملية تقييم الواقع المؤسسي
- تقديم التوجيه والإشراف على بناء الأدوات والنماذج اللازمة للتقييم وتقديم الملاحظات والتوصيات لتحسينها
- تقديم التوجيه لفريق العمل أثناء تنفيذ أدوات التقييم والتحقق من صحة تطبيق الخطوات المطلوبة
- تقديم التوجيه في مراجعة المخرجات مع الفريق والتحقق من جودة البيانات والتحليل ومواءمتها مع معايير التقييم المؤسسي
- الإجابة على الاستفسارات الفنية المتعلقة بعملية التقييم المؤسسي ومتطلباته



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الجهات المختصة في إعداد وتطوير الخطط الاستراتيجية للجهات
- شركات الاستشارات التنظيمية والإدارية
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران- ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجهة لفهم البيئة التنظيمية وقيادة عملية التقييم والتطبيق العملي، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة (التدريب  
والتطوير)



## موجه في التسويق الرقمي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف التسويق في مجالات التسويق الرقمي
- خطة تطوير مهنية في مجال التسويق الرقمي
- موظف متمكن وقادر على ممارسة أساسيات التسويق الرقمي



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف التسويق لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف التسويق ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس في التسويق الرقمي
- شهادة مهنية في التسويق الرقمي
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في التسويق الرقمي
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف التسويق في المنظمة وتطوير مهاراته في التسويق الرقمي، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف التسويق في تقييم الوضع الرقمي الحالي للجهة، وتحليل القنوات والمحتوى والأداء لتحديد فرص التحسين
- تقديم التوجيه في إعداد خطة تسويق رقمي تشمل تحديد الأهداف والقنوات والمحتوى والآليات المناسبة للوصول للجمهور المستهدف
- تقديم التوجيه أثناء تطبيق الأنشطة الرقمية ومراجعة المحتوى الرقمي قبل النشر لضمان جودة الرسائل واتساقها
- تقديم التوجيه في متابعة مؤشرات الأداء الرقمية وتحليل النتائج واقتراح التحسينات اللازمة
- الإجابة على الاستفسارات الفنية المتعلقة بأدوات وتقنيات التسويق الرقمي خلال فترة التوجيه



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- موظفو التسويق في القطاع الخاص
- أقسام التسويق الإلكتروني في الجامعات
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق  
الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه عن بعد من خلال تقنيات التواصل المباشر، ويتم عقد لقاء أسبوعي  
حضورياً في مقر الجهة

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة (التدريب  
والتطوير)



## موجه في إدارة التطوع



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لمدير التطوع
- خطة التطوير المهنية لمدير التطوع
- مدير تطوع متمكن من المهارات الأساسية لإدارة العمل التطوعي



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع مدير التطوع لخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لمدير التطوع ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في مجال إدارة التطوع لأكثر من ثلاث سنوات
- خبرة في مؤسسة العمل التطوعي
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني
- حاصل على رخصة إدارة العمل التطوعي



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لمدير التطوع في الجمعية وتطوير مهاراته في إدارة العمل التطوعي، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لمدير التطوع في تطوير استراتيجيات إدارة المتطوعين
- تقديم التوجيه في تصميم وتنفيذ برامج التطوع بما يتوافق مع احتياجات الجهة
- تقديم التوجيه في أساليب تحفيز المتطوعين واستدامتهم ورفع نسبة مشاركتهم.
- الإجابة على استفسارات مدير التطوع الفنية فيما يتعلق بإدارة التطوع
- تمكين مدير التطوع من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- المجموعات المهنية الخاصة بإدارة التطوع
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق  
الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجمعية لفهم بيئة العمل، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر

## مجال الفرصة

بناء القدرات البشرية في  
المجالات المختلفة (التدريب  
والتطوير)



## موجه إدارة التغيير والتطوير



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف المنظمة
- خطة التطوير المهنية لموظف المنظمة في إدارة التغيير
- موظف متمكن من مهارات إدارة التغيير والتطوير



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف المنظمة لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر للموظف ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال إدارة التغيير والتطوير
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف المنظمة في تطوير مهاراته في إدارة التغيير والتطوير المؤسسي، وذلك لمدة شهر ونصف



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه للموظف في تطبيق مبادئ إدارة التغيير داخل بيئة العمل
- تقديم التوجيه في تصميم وتنفيذ خطط التطوير المؤسسي بما يتوافق مع احتياجات المنظمة
- تقديم التوجيه في قيادة عمليات التغيير وإدارة المقاومة
- الإجابة على استفسارات الموظف الفنية المتعلقة بممارسات إدارة التغيير والتطوير المؤسسي
- تمكين الموظف من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في مجال إدارة التغيير



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مستشارين ومدربين التطوير في المعاهد والمراكز
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة  
وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه بحسب ما تتطلبه طبيعة مهام الفرصة، سواء بشكل حضوري أو عن  
بُعد عبر الاتصال المرئي



## موجه تصميم الفرص التطوعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف إدارة التطوع
- خطة التطوير المهنية لموظف إدارة التطوع
- موظف متمكن من تصميم الفرص التطوعية الفعالة



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف إدارة التطوع لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف إدارة التطوع ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال العمل التطوعي
- حاصل على شهادة معتمدة في أحد معايير العمل التطوعي
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف إدارة التطوع في تصميم الفرص التطوعية وتطويرها وفق احتياجات الإدارات، وذلك لمدة شهر ونصف



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف إدارة التطوع في تحليل احتياجات الإدارات
- تقديم التوجيه في تصميم الفرص التطوعية المناسبة
- تقديم التوجيه في تطوير وصف وأهداف الفرص التطوعية
- الإجابة على استفسارات الموظف الفنية فيما يتعلق بتصميم الفرص التطوعية
- تمكين الموظف من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- الجهات الاستشارية التي تقدم خدمات مأسسة العمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه بشكل مختلط مع التركيز على الاجتماعات الحضورية لفهم بيئة العمل



## موجّه في التوجيه المهني لفرق العمل



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف الموارد البشرية
- خطة التطوير المهنية لموظف الموارد البشرية في التوجيه المهني
- موظف متمكن من تقديم التوجيه المهني لفريق العمل



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف الموارد البشرية لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف الموارد البشرية ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مؤهل أكاديمي أو شهادة مهنية في الموارد البشرية أو التطوير التنظيمي أو الإرشاد المهني
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في التوجيه المهني أو تطوير الموظفين داخل بيئة العمل.



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف الموارد البشرية في تطوير مهاراته في تقديم التوجيه المهني لفريق العمل، وذلك لمدة شهر ونصف



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف الموارد البشرية في تنفيذ جلسات استشارية فردية مع أفراد الفريق لمناقشة أهدافهم المهنية
- تقديم التوجيه في إرشاد الفريق حول فرص التعليم المستمر وتنمية المهارات المهنية
- تقديم التوجيه في إعداد لقاء إثنائي لأفراد الفريق حول التعامل مع تحديات المهنة وتوازن الحياة المهنية والشخصية
- الإجابة على استفسارات موظف الموارد البشرية الفنية فيما يتعلق بالتوجيه المهني
- تمكين موظف الموارد البشرية من إعداد خطة تطوير مهنية خاصة به في التوجيه المهني



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مراكز التوجيه والإرشاد المهني المتخصصة
- أقسام الإرشاد المهني في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجهة لفهم بيئة العمل والتطبيق العملي، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر



## موجه تحليل الاحتياج التدريبي الوظيفي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف الموارد البشرية
- خطة تطوير مهنية لموظف الموارد البشرية في مجال تحليل الاحتياجات التدريبية
- موظف متمكن من تطبيق أدوات تحليل الاحتياج التدريبي



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف الموارد البشرية لمناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف الموارد البشرية ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- تخصص أكاديمي في الموارد البشرية أو شهادة تخصصية في تحليل الاحتياج التدريبي
- خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في تحليل الاحتياج التدريبي
- ممارسة عملية في التدريب أو الإشراف على رأس العمل لا تقل عن سنة
- خبرة في التوجيه والإرشاد المهني



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف الموارد البشرية في تطوير مهاراته في تحليل الاحتياج التدريبي وتطبيق أدوات التحليل، وذلك لمدة شهر ونصف



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف الموارد البشرية في تحليل نتائج أدوات جمع البيانات وتحديد الاحتياجات التدريبية لكل موظف بالتعاون مع فريق العمل
- تقديم التوجيه في الإشراف على فريق العمل أثناء إعداد وثيقة تحليل الاحتياج التدريبي وأولويات التدريب في الجهة
- الإجابة على استفسارات موظف الموارد البشرية الفنية فيما يتعلق بتحليل الاحتياج التدريبي



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مراكز ومعاهد التدريب
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهر ونصف - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتم تقديم التوجيه عن بعد مع المتابعة الدورية في مجموعة مخصصة عبر أحد تطبيقات وسائل التواصل



## موجه إعداد نظام تقييم الأداء الوظيفي



### المخرجات النهائية للفرصة

- تقرير نقاط القوة وفرص التحسين لموظف الموارد البشرية في مجال تقييم الأداء
- خطة تطوير مهنية لموظف الموارد البشرية في مجال تقييم الأداء الوظيفي
- موظف متمكن وقادر على ممارسة أساسيات إعداد وتطبيق نظام تقييم الأداء



### مسؤوليات الفرصة

- عقد اجتماع أسبوعي مع موظف الموارد البشرية لتخطيط مهام الأسبوع ومناقشة آليات التنفيذ
- عقد اجتماع شهري مع المدير المباشر لموظف الموارد البشرية ومناقشة نتائج التوجيه والإرشاد



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مؤهل أكاديمي أو شهادة مهنية في الموارد البشرية أو الإرشاد المهني أو التطوير التنظيمي
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في التوجيه المهني أو تطوير الموظفين وإجراء التقييمات الدورية لهم



### وصف الفرصة

تقديم التوجيه والإرشاد على رأس العمل لموظف الموارد البشرية في تطوير مهاراته في إعداد نظام تقييم الأداء وتطبيقه، وذلك لمدة شهرين



### مهام الفرصة

- تقديم التوجيه لموظف الموارد البشرية في تحليل وفهم الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بتقييم الأداء الوظيفي في الجهة
- تقديم التوجيه في تحديد المعايير والمؤشرات المناسبة لقياس أداء الموظفين بما يتوافق مع أهداف الجهة وبمشاركة فريق العمل
- تقديم التوجيه في إعداد أدوات تقييم الأداء الوظيفي وفقاً للمعايير والمؤشرات المعتمدة
- تقديم التوجيه في تنظيم وعقد لقاء لشرح منهجية التقييم والمعايير والأدوات لجميع منسوبي الجهة لضمان توحيد التطبيق
- الإجابة على الاستفسارات الفنية المتعلقة بتقييم الأداء وآليات تطبيق النظام



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أقسام الموارد البشرية في الجامعات

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

شهران - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يتطلب تقديم التوجيه حضور بعض الجلسات في مقر الجهة لفهم بيئة العمل والتطبيق العملي، مع إمكانية تنفيذ بعض المهام عن بُعد عبر تقنيات الاتصال المرئي والمباشر

# قالب فـرق العمل المستندة على المشاريع

# قالب فرق العمل المستندة على المشاريع



يعد هذا القالب من القوالب التي تنفذ بشكل جماعي من خلال تشكيل فرق عمل متخصصة تتكامل مع بعضها لتنفيذ مشروع خلال فترة زمنية قصيرة أو متوسطة مما يتيح للجهات الاستفادة من خبرات متنوعة ضمن إطار عمل منظم وموجه نحو نتائج واضحة

## نموذج القالب



### الإيجابيات المحتملة

- يساعد الجدول الزمني المحدد للمشروع على الجدولة حسب الأوقات التي تكون فيها المنظمة أقل انشغالاً
- تقديم قيمة عالية في فترة زمنية قصيرة
- بناء شراكات استراتيجية طويلة المدى
- تطوير قدرات الفريق الداخلي من خلال العمل المشترك

### الوصف

فرق من الموظفين في إحدى الجهات الموفرة للمتطوعين تقدم منتجاً أو خدمة قياسية لأحد شركائها من الجهات غير الربحية، أو فريق تشكله المنظمة غير الربحية من المتطوعين المحترفين لتقديم خدمة مثل إعادة تصميم موقع الويب أو تطوير خطة إستراتيجية، خلال مدة زمنية محددة.

### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد، إلا أن تنفيذه حضورياً أكثر فاعلية

### السلبيات المحتملة

- قد يكون من الصعب ضمان تعديل المنتج أو الخدمة بعد المشاركة (على سبيل المثال موقع إلكتروني)
- يتطلب تخصيص وقت كبير من الجهة غير الربحية لإدارة فريق المتطوعين المحترفين ودعمهم بشكل مناسب
- صعوبة التنسيق بين أعضاء الفريق
- احتمالية عدم الالتزام من بعض أعضاء الفريق
- الحاجة لإدارة متخصصة للمشروع

### المجالات الأكثر ملاءمة لتنفيذ القالب

التسويق، البنية الرقمية والتقنية، التخطيط الاستراتيجي، البناء المؤسسي للمنظمة، الموارد البشرية، المالية والمحاسبة، التواصل المؤسسي والعلاقات العامة والإعلام

### أشكال وأفكار للتطبيق

- مشاريع صغيرة معتمدة على فريق من المتطوعين المحترفين (بناء برامج ومواقع، بناء خطة استراتيجية، بناء حملات تسويقية، بناء دراسات جدوى... الخ)
- الرحلات العلاجية والخدمات الطبية في المناطق النائية
- تفعيل التطوع الاحترافي بين الجمعيات لتبادل الخبرات و البحث عن احتياج الجمعية وتقديم الخدمات
- مشاريع وبرامج صغيرة داخل الجهة تكون معتمدة على فريق متخصص
- اجتماع مجموعة من الخبراء في مجالات متنوعة لتقييم أفكار مشاريع الأسر المنتجة، وتقديم النقد البناء، وتوجيه الملاحظات، مع إمكانية تبني بعض الأفكار الواعدة لدعمها وتطويرها

### المدة الزمنية للتنفيذ

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد حسب نوع المشروع

### توضيحات

تعتبر شركات القطاع الخاص هي أكثر مقدمي الخدمة شيوعاً لهذا النوع من القوالب، على سبيل المثال قد توفر شركة تسويق فريقاً لإعادة تصميم موقعك الإلكتروني، كما يمكنك أيضاً بناء فريقك الخاص عن طريق استقطاب متطوعين محترفين، ولكن هذا يتطلب جهداً أكبر

## قالب فرق العمل المستندة على المشاريع



### آلية التنفيذ

1. تحديد المشروع المطلوب بدقة وكتابة وصف مفصل للمخرجات المطلوبة
2. استقطاب المتطوعين المحترفين من خلال إحدى الطرق التالية :
  - التواصل مع الجهات الموفرة للمتطوعين المحترفين مثل: القطاع الخاص، لبحث إمكانية استقطاب فريق من المتطوعين المحترفين ، وعقد شراكة أو اتفاقية لتحديد المهام والأدوار
  - البحث عن متطوعين محترفين عبر قنوات التسويق المناسبة، بهدف تشكيل فريق متنوع التخصصات لتنفيذ المشروع
3. فرز الطلبات الواردة ومراجعة السير الذاتية وإجراء المقابلات عند الحاجة لاختيار الأعضاء المناسبين للفريق
4. تنظيم اجتماع تعريفى مع فريق المشروع لشرح المشروع وتوقعات المنظمة
5. إعداد خطة زمنية واضحة بمراحل التنفيذ وآليات المتابعة
6. تعيين منسق من داخل المنظمة لمتابعة الفريق
7. عقد اجتماعات دورية لمتابعة التقدم
8. مراجعة المخرجات في كل مرحلة وتقديم الملاحظات والتعديلات
9. إغلاق المشروع
10. الاحتفاء بانتهاء المشروع وتقديم الشكر للمتطوعين المحترفين مع توثيق ساعاتهم التطوعية



### توصيات تنفيذ القالب

1. تحديد اتفاقية عمل واضحة تشمل توزيع الأدوار والمسؤوليات بين أعضاء الفريق
2. استخدام أدوات رقمية لإدارة المشروع لتسهيل التخطيط، المتابعة، وتوثيق المهام
3. إنشاء قناة تواصل مستمرة لضمان التنسيق الفعال بين أعضاء الفريق
4. مراعاة توافق الجدول الزمني مع انشغالات أعضاء الفريق
5. وضع خطة طوارئ للتعامل مع حالات انسحاب أحد أعضاء الفريق
6. توثيق الدروس المستفادة للاستفادة منها في المشاريع المستقبلية

# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق القالب

يمكن تطبيق قالب «**فرق العمل المستندة على المشاريع**» في مجالات متعددة تتطلب تعاونًا بين تخصصات مختلفة، مما يتيح تنفيذ مشاريع متكاملة تسهم في تطوير أداء الجهات غير الربحية، ويعرض القسم التالي المشاريع التي يمكن طرح عدة فرص تطوعية فيها لتنفيذها



المالية والمحاسبة



البنية الرقمية والتقنية



التواصل المؤسسي  
والملاقات العامة  
والإعلام



التسويق



البحث العلمي



إدارة البيانات



التخطيط الاستراتيجي



# مشروع فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية



## مصمم هوية بصرية - فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- نظام هوية بصرية متكامل (الألوان، الخطوط، العناصر البصرية)
- شعار معتمد للجهة بصيغ مختلفة
- قوالب رسمية جاهزة للاستخدام (بوربوينت - وورد - بطاقات أعمال)
- تطبيق الهوية على عناصر الموقع ومنصات التواصل الاجتماعي
- دليل استخدام مختصر للهوية



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في تصميم الهويات البصرية
- شهادة مهنية أو مؤهل أكاديمي في التصميم الجرافيكي



### وصف الفرصة

المشاركة كمصمم هوية بصرية ضمن فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية، لتصميم هوية بصرية متكاملة تُستخدم في المواد الإعلامية والرسمية والمنصات المختلفة للجهة



### مهام الفرصة

- دراسة احتياج الجهة وتحديد التوجه البصري المناسب
- تصميم الشعار أو تطويره إن وجد
- تحديد نظام الألوان والخطوط والعناصر البصرية المعتمدة
- تصميم القوالب الرسمية والإعلامية للاستخدام



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- أقسام التصميم الجرافيكي في الجامعات
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال

1

(ضمن فريق من 5 أشخاص)

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(50 ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج)



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون حضورية

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



## كاتب محتوى - فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- ملف تعريفى مكتمل للجهة
- محتوى معتمد يُستخدم في الإنفوجرافيك والفيديو والمواد الإعلامية
- مجموعة منشورات جاهزة للنشر على منصات التواصل



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس في الإعلام أو التسويق أو الاتصال أو تخصص ذي صلة
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في صناعة وكتابة المحتوى



### وصف الفرصة

المشاركة ككاتب محتوى ضمن فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية، لإعداد وصياغة المحتوى التعريفي والإعلامي الذي يُستخدم في المواد الإعلامية، والإنفوجرافيك، والفيديو، والمنصات المختلفة



### مهام الفرصة

- جمع المعلومات من الجهة وتنظيمها
- إعداد هيكله الملف التعريفي للجهة
- كتابة وصياغة المحتوى التعريفي والإعلامي
- إعداد نصوص المنشورات والسكريبتات الخاصة بالمواد المرئية
- مراجعة المحتوى وتعديله حتى اعتماد النسخة النهائية
- تسليم النسخة النهائية المعتمدة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- أقسام الإعلام في الجامعات

1 (ضمن فريق  
من 5 أشخاص)

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

عن بعد

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

عن بعد

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(35) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون  
حضورية

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



### المخرجات النهائية للفرصة

- فيديو تعريفى عن الجهة (1-2 دقيقة)
- فيديو مختصر مخصص لمنصات التواصل
- النسخ النهائية بصيغ جاهزة للنشر



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال صناعة الفيديو والصور
- شهادة معتمدة في التصوير وإنتاج الفيديوهات (إن وجد)



## مصور ومنتج فيديو للجهة - فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية



### وصف الفرصة

المشاركة كمصور ومنتج فيديو ضمن فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية، لتنفيذ وإخراج مواد مرئية اعتمادًا على المحتوى والسيناريو المعتمد



### مهام الفرصة

- الاطلاع على السيناريو المعتمد من كاتب المحتوى
- إعداد تصور إخراجي للفيديو
- تصوير المواد المرئية
- مونتاج وإخراج الفيديو
- إجراء التعديلات حتى الاعتماد النهائي
- تسليم النسخة النهائية المعتمدة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- أقسام الإعلام في الجامعات
- شركات ومكاتب الدعاية الإعلان
- استوديوهات الإنتاج المرئي

1 (ضمن فريق  
من 5 أشخاص)

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(45) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون  
حضورية

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



## مصمم إنفوجرافيك - فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- عدد (2-3) تصاميم إنفوجرافيك معتمدة
- لوحة رسوم بيانية جاهزة للاستخدام في المواد الإعلامية
- ملفات التصميم النهائية بصيغ متعددة



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس في التصميم الجرافيكي أو تخصص ذي صلة
- خبرة ممتدة وممارسة عملية في تصميم الإنفوجرافيك



### وصف الفرصة

المشاركة كمصمم إنفوجرافيك ضمن فريق تطوير الهوية والمحتوى للجمعية، لتحويل المحتوى المعتمد إلى تصاميم بصرية توضح بيانات وإنجازات الجهة



### مهام الفرصة

- الاطلاع على المحتوى المعتمد من كاتب المحتوى
- تحديد أسلوب العرض البصري المناسب وفق الهوية المعتمدة
- تصميم إنفوجرافيك يعكس الإحصائيات بشكل واضح وجذاب
- إجراء التعديلات حتى اعتماد النسخة النهائية
- تسليم النسخة النهائية المعتمدة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مكاتب التصميم الجرافيكي
- أقسام التصميم الجرافيكي في الجامعات

1 (ضمن فريق  
من 5 أشخاص)

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

حضورى

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(30) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون  
حضورية

# مشروع: فريق إنشاء موقع إلكتروني للجمعية





## مطور مواقع بلغة بايثون - فريق إنشاء موقع إلكتروني للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- نموذج أولي للموقع معتمد وجاهز للتطوير النهائي
- موقع مبرمج ومكتمل الوظائف الأساسية
- موقع مرفوع على السيرفر وجاهز للتشغيل بعد الاعتماد



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة في تطوير أو تصميم المواقع والتطبيقات أو ما يعادلها
- خبرة عملية في تطوير المواقع باستخدام لغة بايثون



### وصف الفرصة

المشاركة كمطور مواقع ضمن فريق إنشاء الموقع الإلكتروني للجهة، للعمل على برمجة وتطوير الهيكل البرمجي للموقع وبناء وظائفه الأساسية باستخدام لغة بايثون



### مهام الفرصة

- تحليل المتطلبات التقنية الخاصة بالموقع
- إنشاء النموذج الأولي (Prototype) للموقع
- برمجة وتطوير الموقع بلغة بايثون وتنفيذ وظائفه الأساسية
- مراجعة واختبار الموقع للتأكد من كفاءته واستقراره
- رفع الموقع على السيرفر بعد الاعتماد
- تسليم الموقع والكود بشكل منظم وجاهز للاستخدام



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الشركات التقنية والكيانات والمعاهد التقنية
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
- أقسام التقنية في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1 (ضمن فريق من 4 أشخاص)

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(40) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون حضورية



## مصمم واجهات - فريق إنشاء موقع إلكتروني للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- تصاميم معتمدة للصفحات الرئيسية والداخلية
- نموذج تفاعلي يوضح تجربة المستخدم
- ملفات التصميم النهائية الجاهزة للتسليم للمطور



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة تخصصية في التصميم الجرافيكي أو ما يعادلها
- خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في تصميم واجهات المواقع



### وصف الفرصة

المشاركة كمصمم واجهات ضمن فريق إنشاء الموقع الإلكتروني للجهة، للعمل على تصميم واجهات مستخدم واضحة وجذابة تعزز تجربة المستخدم وسهولة التصفح



### مهام الفرصة

- تحليل متطلبات الصفحات وتحويلها إلى تصاميم واجهات واضحة ومنظمة
- تصميم واجهات الصفحات الرئيسية والداخلية بما يراعي تجربة المستخدم
- إعداد نموذج تفاعلي (Prototype) قبل التنفيذ البرمجي
- تسليم ملفات التصميم النهائية وإجراء التعديلات حتى الاعتماد



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الشركات التقنية والكليات والمعاهد التقنية
- مجموعات الواتس اب والتيلقرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
- أقسام التقنية في الجامعات
- الموقع الإلكتروني للجهة
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1 (ضمن فريق من 4 أشخاص)

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(25) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون حضورية

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



## كاتب محتوى - فريق إنشاء موقع إلكتروني للجمعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- هيكل معتمدة لمحتوى صفحات الموقع
- محتوى مكتوب وجاهز للنشر (تعريفي، تثقيفي، إخباري)
- نسخة نهائية معتمدة من المحتوى متوافقة مع متطلبات تحسين محركات البحث



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- بكالوريوس في التسويق أو الإعلام أو الاتصال أو تخصص ذي صلة
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في كتابة المحتوى الرقمي



### وصف الفرصة

المشاركة ككاتب محتوى ضمن فريق إنشاء الموقع الإلكتروني للجهة، للعمل على إعداد وصياغة محتوى متميز وجذاب يعكس هوية الجهة وبرامجها ويتفاعل مع جمهورها المستهدف



### مهام الفرصة

- التنسيق مع الجهة وفريق الموقع لفهم متطلبات المحتوى وهيكل الصفحات
- إعداد هيكل المحتوى بما يتوافق مع تصميم الواجهات ومتطلبات تجربة المستخدم
- كتابة وصياغة المحتوى التعريفي والتثقيفي والإخباري بما يتوافق مع متطلبات تحسين محركات البحث (SEO)
- مراجعة المحتوى وتعديله حتى اعتماد النسخة النهائية الجاهزة للنشر



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- الموقع الإلكتروني للجهة
- أقسام التسويق في الجامعات
- أقسام الإعلام والاتصال في الجامعات

1 (ضمن فريق  
من 4 أشخاص)

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(20) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون  
حضورية



## أخصائي تحسين محركات البحث (SEO Specialist) - فريق إنشاء موقع إلكتروني للجمعية



### وصف الفرصة

المشاركة كأخصائي تحسين محركات البحث ضمن فريق إنشاء الموقع الإلكتروني للجهة، للعمل على تهيئة الموقع وتحسين ظهوره في نتائج البحث



### مهام الفرصة

- تحديد الكلمات المفتاحية المناسبة لمحتوى وأهداف موقع الجمعية
- تحسين بنية صفحات الموقع لضمان توافقها مع معايير SEO
- إعداد توصيات لكتابة العناوين والوصف التعريفي (Meta Title & Description)
- مراجعة المحتوى لضمان توافقه مع محركات البحث ودعم ظهور الموقع
- إعداد تقرير أولي لقياس جاهزية الموقع للظهور في نتائج البحث



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- شركات التسويق والدعاية والإعلان
- الموقع الإلكتروني للجهة
- أقسام التسويق في الجامعات



### المخرجات النهائية للفرصة

- ملف بالكلمات المفتاحية المعتمدة لكل صفحة في الموقع.
- مستند يتضمن العناوين والوصف التعريفي (Meta Title & Description) لكل صفحة.
- تقرير بجاهزية الموقع لمحركات البحث متضمناً توصيات التحسين قبل الإطلاق



### مسؤوليات الفرصة

- الالتزام بالدور المحدد وتنفيذه وفق المتطلبات المعتمدة
- التعاون الفعال مع أعضاء الفريق لضمان تكامل العمل
- الالتزام بالجودة والوقت المحدد لتسليم المخرجات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة في التسويق الرقمي أو تخصص ذي صلة
- خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في تحسين محركات البحث (SEO)

1 (ضمن فريق  
من 4 أشخاص)

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(10) ساعات - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

يكون تنفيذ مهام الفرصة عن بعد، أما الاجتماعات الرئيسية لفريق العمل فتكون  
حضورية

# قالب إجازات التفرغ للعمل في منظمة غير ربحية

## قالب إجازات التفرغ للعمل في منظمة غير ربحية



يُعد هذا القالب من القوالب النوعية التي تساهم بشكل كبير في دعم المنظمات غير الربحية، لما يتميز به من خصوصية تتعلق بتفرغ المتطوع المحترف بشكل جزئي أو كامل للعمل مع الجهة. ويهدف إلى تمكين هذه المنظمات من الاستفادة من خبرات المتطوعين المحترفين في تنفيذ مشاريع نوعية ومحددة. ويتطلب تطبيق هذا القالب التنسيق مع الجهات التي تسمح أنظمتها الداخلية بمنح موظفيها إجازات تفرغ، مع ضرورة مراعاة القوانين والسياسات المعمول بها في تلك الجهات لضمان توحيد الجهود وتحقيق الأثر المرجو

### نموذج القالب



#### الإيجابيات المحتملة

- تؤدي الطبيعة طويلة المدى للعمل إلى مستويات عالية من بناء القدرات
- بناء علاقات قوية مع ممثلي المنظمات الأخرى
- نقل المعرفة والخبرات بشكل عميق
- التفرغ الكامل للمشروع يحقق نتائج أفضل

#### الوصف

يأخذ الموظفون في الجهات الموفرة للمتطوعين إجازة تفرغ للعمل في منظمة غير ربحية، عادة يكون العمل بدوام جزئي لمدة شهر إلى اثني عشر شهراً. إذا كانت منظمتك تعمل عن بعد بشكل فاعل فيمكن أيضاً تقديم هذه الخدمة عن بُعد، ولكن تقديمها بشكل حضوري أفضل.

#### طبيعة تنفيذ القالب

يمكن تنفيذ هذا القالب حضورياً أو عن بعد، إلا أن تنفيذه حضورياً أكثر فاعلية

#### السلبيات المحتملة

- التأكد من عدم استبدال الموظفين بأجر بالمتطوعين الذين لا يتقاضون أجراً للعمل لأن ذلك قد يؤدي إلى توتر البيئة وفقدان الثقة في منظمتك
- يتطلب مستوى عالي من الإدارة
- تكلفة عالية على الجهة الموفرة للمتطوعين
- محدودية عدد الجهات المشاركة
- الحاجة لموافقات إدارية معقدة

#### المجالات الأكثر ملائمة لتنفيذ القالب

البنية الرقمية والتقنية، التسويق، البناء المؤسسي للمنظمة، البحث العلمي، إدارة البيانات

#### أشكال وأفكار للتطبيق

- تطوير الأنظمة الإدارية الشاملة
- إعادة هيكلة المنظمة
- تطوير الاستراتيجيات طويلة المدى
- بناء القدرات المؤسسية
- تطوير البرامج والخدمات الجديدة
- إدارة المشاريع الكبرى

#### المدة الزمنية للتنفيذ

1-12 شهر حسب نوع المشروع ومدى تعقيده

#### توضيحات

ستجد أن عدداً قليلاً من الجهات الموفرة للمتطوعين يقدمون هذا النموذج من التطوع، ومع ذلك فيمكن التواصل مع بعض الجهات للوصول إلى آلية فعالة لتطبيق هذا النموذج في منظمتك



## قالب إجازات التفرغ للعمل في منظمة غير ربحية



### آلية التنفيذ

1. تحديد المشروع أو المجال المطلوب التفرغ له بدقة
2. استقطاب المتطوعين المحترفين من خلال إحدى الطرق التالية :
3. التواصل مع الجهات الموفرة للمتطوعين المحترفين مثل: القطاع الخاص، لبحث إمكانية البحث إمكانية منح إجازة تفرغ
4. البحث عن متطوعين محترفين عبر قنوات التسويق المناسبة، مع توضيح فكرة إجازة التفرغ للمتطوع
5. فرز المتطوعين المتقدمين ومراجعة خبراتهم السابقة لاختيار المتطوعين المناسبين
6. إعداد خطة عمل تفصيلية للفترة المحددة
7. تعيين مشرف من المنظمة للمتابعة والتنسيق
8. تنفيذ خطة العمل بإشراف مباشر
9. عقد اجتماعات دورية لتقييم التقدم
10. توثيق الإنجازات والدروس المستفادة
11. تقدير المتطوع وتوثيق ساعاته التطوعية



### توصيات تنفيذ القالب

1. وضع اتفاقية واضحة تحدد نطاق العمل والمسؤوليات
2. التأكد من عدم تضارب المصالح مع العمل الأساسي للمتطوع
3. وضع خطة تدريبية لنقل المعرفة للفريق الداخلي
4. تحديد مؤشرات أداء واضحة لقياس نجاح فترة التفرغ
5. عقد شراكات مستمرة مع الجهة الموفرة للمتطوعين

# الفرص والمجالات الممكنة لتطبيق القالب

يمكن تطبيق «قالب إجازات التفرغ للعمل في منظمة غير ربحية» في مجالات متعددة تتطلب تفرغًا مؤقتًا من محترفين ذوي خبرة، مثل: بناء الأنظمة، تطوير أدوات العمل، إدارة المشاريع، التحول الرقمي، التخطيط الاستراتيجي، التخصصات الصحية وغيرها من المجالات ، في القسم التالي جدول يوضح بعض الفرص التي يمكن تطبيق القالب فيها:



التخطيط الإستراتيجي



الحكومة



البنية الرقمية والتقنية



التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة  
والإعلام



مأسسة العمل  
التطوعي



إدارة البيانات



إدارة المشاريع



الموارد البشرية



الصحي



# الفرص التطوعية الاحترافية





## مدير تطوع



### المخرجات النهائية للفرصة

- أعمال وخطط تطوعية منفذة بجودة عالية وأساليب احترافية
- عدد (3) أنشطة توعوية متعلقة بالعمل التطوعي
- عدد (30) فرصة تطوعية منفذة
- عدد (35) متطوع تم استقطابه



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع بشكل دوري مع الادارة لمناقشة الاقتراحات التي من شأنها تطوير أداء العمل
- منع التضارب والازدواجية في العمل التطوعي والحيلولة دون وقوع المتطوع في الإحباط بسبب عدم تناغم الأعمال التطوعية مع رغباته وتطلعاته



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل ثلاث سنوات في إدارة العمل التطوعي
- الإلمام باستخدام برامج المايكروسوفت
- حاصل على رخصة ممارسة العمل التطوعي
- حاصل على رخصة إدارة العمل التطوعي



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ حيث يُتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تخطيط البرامج والأنشطة التطوعية وإدارتها وتنفيذها بشكل احترافي



### مهام الفرصة

- إعداد خطة عمل المتطوعين وبرامج عمل المتطوعين
- نشر ثقافة التطوع داخل الجمعية وفي المجتمع
- تحديد الاحتياجات التدريبية للمتطوعين ومتابعة تدريبهم
- تقييم المتطوعين
- العمل على استقطاب المتطوعين وفق الخطة المعتمدة
- المشاركة في تهيئة وتدريب المتطوعين
- بناء الفرص التطوعية في الجمعية وتصميم ومراجعة الفرص التطوعية
- توفير آلية واضحة للعمل التطوعي وذلك برسم سياسات وإجراءات واضحة والتأكد من سير الأعمال التطوعية وفق السياسات والإجراءات المعتمدة ومراجعتها دوريا
- السعي لاستقطاب المتطوعين في الفرص للوصول لشرائح المجتمع المختلفة
- تكوين قاعدة بيانات للمتطوعين
- تدريب موظفي الجهة على إدارة المتطوعين



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية المهتمة بالقطاع الثالث
- الجمعيات الخيرية
- صندوق تنمية الموارد البشرية هدف
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- المعاهد الإدارية

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(180) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## أخصائي الدعم التقني



### المخرجات النهائية للفرصة

- دعم فني وتقني



### مسؤوليات الفرصة

- حضور الاجتماعات لمناقشة مستجدات الأمور
- الاستجابة في الوقت المناسب لقضايا الدعم الفني والطلبات
- تحديد حلول الأجهزة والبرامج
- استكشاف المشكلات الفنية
- تقديم المشورة والرد على استفسارات الجهة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- أخصائي تقني
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال الدعم التقني والفني
- بكالوريوس أو دبلوم في إحدى المجالات التالية (هندسة البرمجيات، هندسة الحاسوب، أمن الشبكات والبرمجة وغيرها من المجالات ذات الصلة)



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لتقديم الدعم والمساعدة الفنية للموظفين والعلماء الذين تواجههم مشاكل في تقنية المعلومات ومساندتهم، وتحديد الأدوات والمستلزمات المطلوبة للقيام بأعمال دعم الموظفين والعلماء وحل المشاكل التي تواجههم، وتوفير المعلومات الفنية الخاصة بأجهزة ونظم وبرامج تقنية المعلومات



### مهام الفرصة

- تثبيت البرامج والتحديثات للأجهزة التقنية في المنظمة مثل أجهزة الكمبيوتر الطابعات
- رصد وصيانة أنظمة الحاسوب والشبكات
- تقديم الدعم الفني (وجهاً لوجه أو عبر الهاتف)
- إصلاح واستبدال المعدات حسب الضرورة
- اختبار التقنيات والبرامج الجديدة
- تدريب الموظفين على استخدام الأنظمة التقنية الجديدة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية المتخصصة
- الجمعيات الخيرية
- المكاتب الإدارية وتقديم الاستشارات
- مكاتب الحلول التقنية
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال

2

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضور، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد

## مجال الفرصة

### التخطيط الإستراتيجي



## بناء خطة المنظمة الإستراتيجية



### المخرجات النهائية للفرصة

- خطة المنظمة الإستراتيجية



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع الأولي مع مجلس الإدارة
- الاجتماع مع الإدارة التنفيذية والتميز المؤسسي
- رفع تقرير لمجلس الإدارة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- مستشار تطوير وتمكين
- بكالوريوس في إدارة الأعمال أو ما يعادله في تخصص مشابه
- القدرة على التفكير الإستراتيجي ومهارات التواصل الفعال
- خبرة سابقة في بناء وإعداد الخطط الإستراتيجية والتشغيلية



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفريغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفريغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تحديد التوجه الإستراتيجي ووضع مؤشرات أداء لقياس إنتاجية المنظمة وتطوير أدائها



### مهام الفرصة

- تحليل الوضع الحالي للمنظمة
- تحليل استطلاعات رأي أصحاب المصلحة
- إجراء عينة مقابلات مع أصحاب المصلحة (مجلس الإدارة، المدراء، الموظفين، المتطوعين، المستفيدين)
- رسم خريطة الأداء للمنظمة
- وضع مؤشرات الأداء
- بناء الخطة الإستراتيجية للمنظمة
- تدريب المسؤولين في الجهة على تنفيذ ومتابعة الخطة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية للمهتمين ببناء الاهداف والخطط الإستراتيجية
- موظفي إدارة التميز المؤسسي في القطاع الحكومي والخاص
- مكاتب الاستشارات الإدارية
- مجموعات الواتس اب والتيلقرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- المدراء التنفيذيين في القطاع غير الربحي

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(80) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

قد تتطلب الفرصة اجتماعات عن بعد

## مجال الفرصة

التواصل المؤسسي  
والعلاقات العامة والإعلام



## مؤسس مركز إعلامي



### المخرجات النهائية للفرصة

- مركز إعلامي



### مسؤوليات الفرصة

- اجتماع مع مجلس الإدارة لتحديد الأهداف والتطلعات من إنشاء المركز الإعلامي
- الاطلاع على التقارير والمواد الإعلامية للمنظمة
- عقد ورشة عمل مع إدارة التواصل المؤسسي



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة في تأسيس المراكز الإعلامية
- بكالوريوس تسويق أو إعلام



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تأسيس مركز إعلامي للمنظمة لتنفيذ إستراتيجية الاتصال الخاصة بها وتعزيز سمعتها وتواصلها مع الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة المعنيين



### مهام الفرصة

- جمع المدخلات الرئيسة المؤثرة في تأسيس المركز مثل (إدارة المعرفة المكتبة البصرية والسمعية تحليل رضا العملاء)
- عقد ورشة عمل مع الإدارات المعنية لبناء الهيكل وتوصيف مهام وأدوار المركز
- وضع خطة تشغيلية للمركز للسنة الأولى
- متابعة التشغيل لأول شهر
- تدريب فريق التواصل على إدارة المركز الإعلامي



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- المجتمعات المهنية لقطاع الإعلام والتواصل
- خبراء تأسيس المراكز الإعلامية
- المكاتب الاستشارية في الدعاية والإعلان
- الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال

1

عدد المتطوعين  
المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(150) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة  
وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تتطلب الفرصة حضور المتطوع لجميع الاجتماعات



## مدير مركز ضمان الجودة وقياس الأداء



### المخرجات النهائية للفرصة

- إدارة مركز ضمان الجودة وقياس الأداء باحترافية



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع بشكل دوري مع الإدارة لمناقشة الاقتراحات التي من شأنها تطوير أداء العمل
- متابعة فريق العمل والإشراف عليه إلى جانب القدرة على التكيف مع مختلف ضغوط وظروف العمل المختلفة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة سابقة في مجال الجودة ومؤشرات قياس الأداء
- بكالوريوس في المجال الإداري وإدارة الجودة الشاملة أو أي مجال ذو صلة
- القدرة على قيادة فرق العمل
- مهارات التواصل



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تطبيق سياسات وإجراءات الجودة المعمول بها في الجمعية ومتابعة تطبيق الإجراءات الخاصة بها وتطويرها وحل الإشكالات التي تعيق تنفيذها



### مهام الفرصة

- تطبيق سياسات وإجراءات الجودة المعمول بها في الجمعية
- تدريب الأفراد على تطبيق إجراءات الجودة وتحفيزهم
- قيادة فريق العمل بمركز الجودة لتحقيق أهداف الإدارة العليا وتحقيق مستوى جودة مطابق للمواصفات
- قياس أداء الجمعية وفق الخطط التشغيلية
- قياس أداء أعمال الجودة
- قيادة المراجعات الداخلية في الجمعية
- تقديم تقارير الأداء المؤسسي والجودة بشكل دوري للأمين العام
- التنسيق مع المدير التنفيذي ومدراء الإدارات وكافة المسؤولين التنفيذيين بمختلف الوحدات الإدارية العاملة بالجمعية فيما يتعلق بوضع السياسات والبرامج اللازمة لضبط جودة العمليات بهدف تحسين الأداء المؤسسي
- تدريب الموظفين على معايير الجودة وقياس الأداء



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية المهتمة بالجودة وتطوير الأداء
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(150) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## استشاري روماتيزم



### المخرجات النهائية للفرصة

- الكشف على (30) مريض وتقديم الخدمات العلاجية له
- تقرير بحالة (30) مريض من حيث الإصابة بالمرض ومدى درجة الإصابة



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع قسم الرعاية الصحية بالجهة
- تسليم تقرير أسبوعي بالحالات التي تم الكشف عليها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- استشاري روماتيزم
- ممارس صحي معتمد من وزارة الصحة



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يُتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لتقديم التشخيص التفصيلي لمستفيدي الجهة المصابين بالتهاب المفاصل المزمن والحاد أو الذئبة الحمراء والتهاب الأوعية الدموية وتقديم الاستشارات الطبية اللازمة



### مهام الفرصة

- تشخيص حالة (٣٠) مريض
- تحديد مدى درجة الإصابة
- تقديم خطة علاجية للمرضى
- كتابة التقارير الطبية لكل مريض
- توجيه الحالات الحرجة للمستشفيات والمراكز المتخصصة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلفون التي تجمع المهتمين بالمجال
- منصة التطوع الصحي
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- الأطباء في المستشفيات الخاصة والحكومية
- المتقاعدون من قطاع الصحة
- الأقسام الصحية في الجامعات
- الكليات الصحية

1

عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(120) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## أخصائي علاج طبيعي لمستفيدي الجهة من كبار السن



### المخرجات النهائية للفرصة

- تأهيل عدد (10) من مستفيدي الجهة من كبار السن



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع أصحاب العلاقة في الجهة لفهم طبيعة الجهة وأنشطتها الرئيسية وطبيعة المستفيدين فيها



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- أخصائي علاج طبيعي
- ممارس صحي معتمد من وزارة الصحة



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لتقديم تشخيص تفصيلي لمستفيدي الجهة من كبار السن وتقديم التأهيل المناسب لهم وفق الخطة العلاجية المعتمدة



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع المعنيين في الجهة لفهم الاحتياج
- تحديد قائمة الأشخاص من كبار السن الذين سيتم تقديم العلاج لهم
- تشخيص الحالات ووضع خطة علاجية
- تقديم الجلسات التأهيلية
- متابعة تقدم وتطور الحالة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- أخصائيي العلاج الطبيعي في المستشفيات الخاصة والحكومية
- المتقاعدون من قطاع الصحة
- مراكز العلاج الطبيعي
- أقسام العلاج الطبيعي في الجامعات

2

عدد المتطوعين  
المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع  
ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضور

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(120) ساعة - ويمكن للجهة تعديل  
الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

قد تتطلب الفرصة الذهاب لمقر السكن للمستفيدين بحكم وضعهم الصحي



## أخصائي تغذية لمستفيدي الجهة من مرضى السكري



### المخرجات النهائية للفرصة

- برامج غذائية لعدد 10 من مستفيدي الجهة
- تقارير متابعة المستفيدين



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع الجهة لفهم طبيعة الفرصة والمطلوب منها
- الاطلاع على نطاق عمل الجهة وفهم طبيعة مستفيدي الجهة
- الاجتماع الدوري مع الجهة لمناقشة المستجدات والإبلاغ عن التحديثات



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة جامعية في التغذية العلاجية
- خبرة في تقديم الاستشارات والبرامج الغذائية لمدة لا تقل عن ثلاثة سنوات
- ممارس صحي معتمد من وزارة الصحة



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لإعداد برامج غذائية لمستفيدي الجهة من مرضى السكري بالإضافة إلى متابعة التقدم معهم لمدة ثلاث أشهر



### مهام الفرصة

- الاجتماع مع مستفيدي لأخذ تقرير عن الوضع الصحي لكل حالة
- إعداد خطة البرنامج الغذائي لكل مستفيد
- متابعة التطورات مع المستفيدين لمدة ثلاثة شهور
- كتابة تقارير متابعة عن حالة كل مستفيد



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- منصة التطوع الصحي
- أخصائيي التغذية في المستشفيات الخاصة والحكومية
- المتقاعدون من قطاع الصحة
- أقسام التغذية العلاجية في الجامعات

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## استشاري أمراض جلدية



### المخرجات النهائية للفرصة

- الكشف على (50) مريض وتقديم الخدمات العلاجية له
- تقرير الخدمات العلاجية للمرضى



### مسؤوليات الفرصة

- اجتماع مع قسم الرعاية الصحية في المنظمة
- الاطلاع على السجل الطبي للمرضى



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- استشاري أمراض جلدية
- ممارس صحي معتمد من وزارة الصحة



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في الكشف على الحالات التي تعاني من مشاكل جلدية وتقديم الخدمات العلاجية لهم



### مهام الفرصة

- الكشف على المرضى
- تصنيف الحالات حسب خطورة الحالة الصحية
- تقديم الخدمات العلاجية اللازمة للمرضى
- كتابة تقرير طبي لكل حالة
- رفع تقرير بالحالات الأكثر حرجاً لتحويلها للعلاج في المستشفيات المتخصصة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- متطوعي وزارة الصحة
- الأطباء في المستشفيات الخاصة والحكومية
- منصة التطوع الصحي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- العيادات الجلدية

1



فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(120) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## معد مشروع رضا المستفيدين



### المخرجات النهائية للفرصة

- خطة رضا المستفيدين



### مسؤوليات الفرصة

- اجتماع أولي مع إدارة الموارد البشرية وإدارة التميز المؤسسي
- تحليل الاستطلاعات السابقة
- اجتماع دوري مع إدارة الموارد البشرية
- تقرير دوري عن أهم جوانب التحسين



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في إدارة الموارد البشرية أو الجودة
- خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات في بناء أدوات ونماذج قياس الأداء ورضا المستفيدين
- بكالوريوس في إدارة الموارد البشرية



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في بناء خطة تنفيذية تهدف إلى رفع رضا المستفيدين عن خدمات المنظمة



### مهام الفرصة

- بناء خطة تنفيذية فاعلة في رفع مستوى رضا المستفيدين
- تدريب العاملين على إجراء المقابلات وفهم الاستطلاعات
- دراسة الاستبيانات وتحليل النتائج
- إعداد تقرير مفصل بالنتائج والتوصيات يتضمن فرص التحسين ونقاط التمكين



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية للمهتمين بالموارد البشرية
- مكاتب الاستشارات الإدارية والموارد البشرية
- مجموعات الواتس اب والتيلقرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- أخصائي الموارد البشرية العاملين في المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

جميع الاجتماعات حضورية



## مدير إدارة الموارد البشرية



### المخرجات النهائية للفرصة

- إدارة الموارد البشرية بشكل فعال
- تحقيق مؤشرات أداء إدارة الموارد البشرية



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع بشكل دوري مع الإدارة لمناقشة الاقتراحات التي من شأنها تطوير أداء العمل
- متابعة فريق العمل والإشراف عليه إلى جانب القدرة على التكيف مع مختلف ظروف وظروف العمل المختلفة
- القيام بما يستجد ويراها من مصلحة الجمعية في ضوء تطور أعمال الجمعية وفي حدود صلاحياته



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في إدارة الموارد البشرية
- بكالوريوس موارد بشرية
- القدرة على تطوير أساليب العمل
- مهارات القيادة وإدارة فرق العمل



### وصف الفرصة

«تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في وضع وتطبيق وتطوير الإجراءات والسياسات والخطط المنظمة لعمليات تعيين العاملين وتنظيم الإجراءات الخاصة بإدارة شؤونهم أثناء العمل، بهدف ضمان الاستخدام الفعال للموارد البشرية في الجهة ومتابعة كل ما يتعلق بخدمة العاملين فيها وتنمية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم لتحقيق الاستمرارية والتطور والنمو والريادة والتميز للجهة



### مهام الفرصة

- تولي مهمة اختيار العاملين الذين يتمتعون بالمهارة والكفاءة
- العمل على تطوير سياسات الجهة بالإضافة لتطوير الإجراءات القياسية للوحدة
- إعداد الخطة السنوية الخاصة بالتوظيف والتنسيق أيضاً مع الإدارات الأخرى، وذلك للعمل على تحديد الاحتياجات الخاصة بالجهة
- فتح الملفات المخصصة لموظفي الجهة الجدد، والإشراف على الإجراءات الخاصة بالتعيين وخطوات إكمالها
- تولي مهمة توقيع العقود الخاصة بالموظفين الجدد وتوثيقها إلى جانب تحققه من توافر المعايير القانونية للامتنال والتي تتعلق بموظفي الجهة
- حفظ كافة ما يتعلق بالموظفين من وثائق وبيانات وتحديثها بشكل دائم ومنظم والتأكد من عملية الحفظ لهذه الوثائق والبيانات
- ينسق المدير الخاص بقسم الموارد البشرية مع الإدارات الأخرى للعمل على إعداد خطط مخصصة لتدريب الموظفين وتنمية القدرات الخاصة بالكوادر
- يشرف على خطوات تطبيق الخطة السنوية لتدريب موظفي الجهة وتطويرهم إلى جانب الإشراف على البرنامج الخاص بالإجازات الدورية المخصصة للموظفين وإعداد البرنامج أيضاً
- تطبيق البنود التي تتضمنها اللائحة الخاصة بالموارد البشرية من حيث التجاوزات التي تحدث في الجهة من قبل الموظفين ومخالفاتهم
- تدريب موظفي الموارد البشرية على السياسات الجديدة



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- الموقع الإلكتروني للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية للمهنيين بالموارد البشرية
- مكاتب الاستشارات الإدارية والموارد البشرية
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهنيين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

حضورى

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(200) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

لا يوجد



## أخصائي إدارة مشاريع معتمد



### المخرجات النهائية للفرصة

- مشروع مخطط ومنفذ من مرحلة التخطيط وحتى الإغلاق
- تقارير دورية بالإنجاز



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع الدوري مع المعنيين لمتابعة التخطيط والتحديثات في المشروع



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- حاصل على شهادة إدارة المشاريع الاحترافية (PMP)
- خبرة عملية وممارسة ممتدة لا تقل عن ثلاث سنوات في إدارة المشاريع



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يُتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تخطيط ومتابعة تنفيذ بعض مشاريع الجهة وفقاً لشهادة PMP من مرحلة التخطيط وحتى الإغلاق



### مهام الفرصة

- بناء الخطة للمشروع والتي تشمل الأنشطة التفصيلية والوقت الزمني للبدء والنهية والميزانية المرسودة له بالتعاون مع مدير المشروع والتأكد من مطابقتها لمعايير الجودة اللازمة
- متابعة تنفيذ أنشطة المشروع وفق الخطة الزمنية المحددة والتأكد من اتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من التأخير في تنفيذ المشروع
- دعم مدير المشروع الفني لضمان تلبية متطلبات العمل بنجاح ضمن الوقت والميزانية المحددة
- إعداد التقارير الدورية للإنجاز في المشروع
- تدريب مدير المشروع والفريق على منهجيات PMP



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(180) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

التواجد بشكل حضوري في الاجتماعات الأولية لفهم ودراسة الواقع، ثم بعد ذلك يمكن العمل عن بعد والتواجد في مقر الجهة متى ما تطلب الأمر خلال وقت تنفيذ الفرصة المتفق عليه



## مهندس لتصميم المباني السكنية بالمواصفات المقاومة للزلازل والكوارث الطبيعية



### المخرجات النهائية للفرصة

- عدد (10) تصاميم لمباني سكنية بجودة عالية وأكثر أماناً



### مسؤوليات الفرصة

- الاجتماع مع الإدارة التنفيذية والإدارات المعنية
- دراسة التضاريس المحيطة بالأراضي المقرر إنشاء المباني عليها
- الحصول على سجلات الهزات الأرضية للثلاثي عشر شهر الماضية



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- رخصة هندسة معمارية معتمدة
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن خمس سنوات في تصميم الوحدات السكنية



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تصميم المباني السكنية للمستفيدين بمواصفات عالية الجودة ومقاومة للزلازل والكوارث الطبيعية



### مهام الفرصة

- بناء التصاميم الأولية لكل مبنى سكني على حدة
- بناء التصاميم النهائية بعد اعتماد التصاميم الأولية
- صنع بيئة افتراضية محاكية للتأكد من فعالية التصاميم
- تسليم التصاميم النهائية



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- المكاتب الهندسية
- شركات المقاولات والتطوير السكني

3



عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

نعم

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضوري، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(120) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

التواجد بشكل حضوري لتقييم واقع الأراضي ودراستها، ثم بعد ذلك يمكن العمل عن بعد والتواجد حضورياً متى ما تطلب الأمر خلال وقت تنفيذ الفرصة المتفق عليه



## مدير مشاريع تنمية



### المخرجات النهائية للفرصة

- بناء نموذج وثيقة مشروع تنموي
- بناء خطة تشغيلية لمشروع تنموي
- بناء أداة لمتابعة سير المشاريع



### مسؤوليات الفرصة

- الاطلاع على الخطة الإستراتيجية للجهة
- الاجتماع مع الإدارة التنفيذية والإدارات المعنية



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- شهادة البكالوريوس في تخصص إدارة الأعمال
- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في إدارة المشاريع التنموية
- حاصل على شهادة PMDpro



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في تخطيط وبناء أدوات إدارة المشاريع الخاصة بالجمعية



### مهام الفرصة

- بناء نموذج وثيقة للمشاريع التنموية
- وضع خطة تشغيلية لمشروع مستقبلي
- بناء أداة لمساعدة الجهة على متابعة سير مشاريعها
- عمل لقاء لشرح آلية الاستفادة من أداة متابعة المشاريع
- تدريب فريق الجهة على أدوات إدارة المشاريع



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- المجتمعات المهنية للمهتمين بالمشاريع التنموية
- مجموعات الواتس اب والتيلقرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة

1



عدد المتطوعين المطلوب

فردى

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل الساعات وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

التواجد بشكل حضوري في الاجتماعات الأولية لفهم ودراسة الواقع، ثم بعد ذلك يمكن العمل عن بعد والتواجد في مقر الجهة متى ما تطلب الأمر خلال وقت تنفيذ الفرصة المتفق عليه



## باحث اجتماعي متعاون



### المخرجات النهائية للفرصة

- قاعدة بيانات محدثة لمستفيدي الجمعية
- عدد (20) زيارات ميدانية



### مسؤوليات الفرصة

- المحافظة على خصوصية وسرية المعلومات
- حضور الاجتماعات لمناقشة مستجدات الأمور
- إعداد التقارير (الورقية، والإلكترونية) للأسر الفقيرة والأيتام وغيرهم
- تقديم الرأي والتقييم المباشر المبني على الخبرة والمعلومات التي جمعت للحالات المدروسة



### المؤهلات والاشتراطات المطلوبة للفرصة

- خبرة ممتدة وممارسة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات في مجال البحث الاجتماعي
- بكالوريوس أو دبلوم في علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية
- مهارات التعامل مع الفئات الخاصة



### وصف الفرصة

تندرج هذه الفرصة ضمن قالب إجازات التفرغ، حيث يُتوقع من المتطوع المحترف التفرغ الجزئي أو الكامل لدعم الجهة في جمع البيانات والمعلومات الاجتماعية الميدانية والمكتبية



### مهام الفرصة

- استقبال طلبات المتقدمين الجدد على الجمعية
- استقبال تحديثات المستفيدين ورفعها على النظام الإلكتروني
- فرز طلبات الإعانة للمستفيدين الورقية وعن طريق الموقع
- البحث الميداني برفقة قسم البحث الاجتماعي
- جدولة مواعيد الزيارات للمستفيدين والمتقدمين
- تدريب فريق قسم البحث الاجتماعي على أدوات جمع البيانات



### وسائل وقنوات التسويق المناسبة للفرصة

- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجهة
- مواقع التواصل الاجتماعي (لينكد إن، إكس، إنستغرام)
- المجتمعات المهنية للباحثين الاجتماعيين
- مجموعات الواتس اب والتيلغرام التي تجمع المهتمين بالمجال
- جمعيات البر
- الموقع الإلكتروني للجهة

2

عدد المتطوعين المطلوب

جماعي

نمط التنفيذ

مقر الجهة

مكان التنفيذ

لا

هل يمكن استقطاب متطوع ناطق باللغة الإنجليزية؟

كلاهما (حضورى، عن بعد)

طبيعة الفرصة



### مدة الفرصة التطوعية الاحترافية

(100) ساعة - ويمكن للجهة تعديل المدة وفق الاحتياج



### ملاحظات إضافية حول طبيعة الفرصة

تكون الزيارات الميدانية للمستفيدين حضورية، أما الاجتماعات وبقية المهام فتكون حسب الاحتياج

العمل  
التطوعي



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector

